



جمهوری اسلامی ایران
مجلس شورای اسلامی

شماره چاپ ۱۱۴۶

شماره ثبت ۴۹۳

دوره نهم - سال سوم

تاریخ چاپ ۱۳۹۳/۶/۵

یک فوریتی

طرح منع تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیرمجاز و آسیب‌رسان
به سلامت در فضاهای مجازی و شبکه‌های ماهواره‌ای

کمیسیونهای ارجاعی

اصلی: بهداشت و درمان

فرعی: فرهنگی - قضایی و حقوقی

سوابق به دلیل حجیم بودن به صورت جداگانه چاپ می‌گردد.

معاونت قوانین

اداره کل تدوین قوانین

باسمه تعالی

ریاست محترم مجلس شورای اسلامی
احتراماً طرح ذیل که به امضای ۲۵ نفر از نمایندگان رسیده است،
جهت طی مراحل قانونی تقدیم می گردد.

مقدمه (دلایل توجیهی):

حفظ و صیانت از سلامت مصرف کنندگان مواد و فرآورده های دارویی، غذایی، آشامیدنی، بهداشتی، آرایشی، مکملها، ملزومات و تجهیزات پزشکی و خدمات مرتبط با این اقلام و ... نیازمند نظارت دقیق بر این محصولات خصوصاً در بعد تبلیغات و معرفی آنها می باشد. از آنجایی که عموم مردم از لحاظ تخصصی با خواص و ویژگیهای مواد، فرآورده ها و خدمات فوق الذکر آشنا نمی باشند. نحوه ارائه، تبلیغ و معرفی این فرآورده ها و خدمات نقش به سزایی در ذهن و مصرف آنها توسط اشخاص دارد، امری که عدم توجه به آن باعث سوء استفاده شده و می تواند سلامت مصرف کنندگان را به مخاطره بیندازد. لذا به منظور حفظ و صیانت از سلامت مصرف کنندگان مواد و فرآورده های دارویی غذایی، بهداشتی، مکملها، ملزومات و تجهیزات پزشکی و همچنین دریافت کنندگان خدمات سلامت، طرح ذیل با قید یک فوریت تقدیم می گردد.

رستمیان - جلیل سسرقلعه - محمد ابراهیم رضایی - مرنسدی -
امیر عباس سلطانی - سبحانی فر - قاضی پور - منصوری آرانی - علیمردانی -
نظری مهر - محجوب - امیرآبادی فراهانی - آذین - خسته بند - سیدعنایت اله
هاشمی - مصری - بشیری - جلیلیان - علیرضا خسروی - شهریار -
آریایی نژاد - بیرانوند - قربانی - دهدشتی - عباسی

عنوان طرح:

منع تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیر مجاز و آسیب رسان به سلامت

در فضاهای مجازی و شبکه‌های ماهواره‌ای

ماده واحده - هرگونه ادعاء، تبلیغ و معرفی مواد و فرآورده‌های دارویی، غذایی، آشامیدنی، بهداشتی، تجهیزات و ملزومات پزشکی، مکملها، خدمات سلامت و تجهیزات و خدماتی که نیازمند اخذ مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان غذا و دارو می‌باشند در صورتی که این مجوز را نداشته باشند یا به اتکای مجوز مزبور برخلاف مفاد آن مجوز و یا سایر مقررات مربوط، از طریق درج برچسب یا بسته‌بندی کالا و یا اعلان از طریق رسانه‌های همگانی و جمعی، اینترنت، ماهواره، پیام کوتاه، فضای مجازی، مجامع، نمایشگاهها، کتب، مجلات و مقالات و نظایر آن به نحوی که نوعاً موجب گمراهی یا فریب مصرف‌کنندگان اقلام فوق و دریافت‌کنندگان خدمات سلامت شود، جرم محسوب و مرتکبان علاوه بر محرومیت از اشتغال به حرفه مربوطه از شش ماه تا پنج سال و به مجازات حبس بیش از شش ماه تا دو سال یا جزای نقدی از بیست میلیون تا هشتاد میلیون ریال و یا هر دو مجازات محکوم می‌شوند. این مجازات مانع از اعمال قوانین خاص مرتبط با حوزه بهداشت و سلامت جامعه و قوانین و مقررات سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نبوده و مانع از پرداخت دیه و خسارت‌های وارده نمی‌باشد.

موارد زیر از مصادیق گمراه نمودن یا فریب مصرف‌کنندگان محسوب

می‌شود:

۱- ارائه اطلاعات نادرست یا اغراق‌گونه و یا اثبات نشده درباره آثار و منافع ناشی از مصرف، خواص، ترکیب، کمیت و کیفیت، منشأ سودمندی، ارزش غذایی و ادعای درمانی در مورد فرآورده‌های مرتبط و روشهای درمانی و در مورد خدماتی

که به تأیید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان غذا و دارو نرسیده است.

۲- ارائه مطالب نادرست یا فریبنده و یا اغراق گونه در مورد روش تولید و یا نامگذاری کالا و ارائه خدمات مرتبط با سلامت و روشهای درمانی و یا اظهارات خلاف واقع پیرامون دارا بودن گواهی و یا مجوز از مراجع داخلی و یا خارجی

۳- ادعای نادرست و غیرواقعی مبنی بر برخورداری کالا از مجوزهای رسمی و یا رعایت ضوابط سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سایر سازمانهای تابعه این وزارتخانه

۴- ظاهر و نوع مواد به کاررفته در بسته بندی، نحوه بسته بندی و عرضه کالا موجب فریب و اغوای مصرف کننده در مورد ماهیت اصلی آن شود.

۵- مفاد برچسب فاقد اطلاعات اصلی درباره نام عمومی ماده یا محصول، نام تجاری، نام و نشانی تولیدکننده نهائی، وزن، حجم یا تعداد، سری ساخت، تاریخ تولید و انقضای شماره پروانه بهداشتی اخذ شده از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمانهای تابعه، مواد تشکیل دهنده و شرایط نگهداری موجود باشد.

۶- مفاد برچسب نادرست یا شامل کلمات، عبارات یا اطلاعات مبهمی باشد که برای عامه مصرف کنندگان یا مصرف کنندگان خاص آن کالا مناسب و قابل فهم نباشد یا مفهومی مغایر با اصل، القاء نماید.

۷- استفاده از افزودنی تغییردهنده مشخصه ظاهری نظیر طعم، رنگ و عطر بدون درج نام و منشأ آن در برچسب کالا

تبصره- آیین نامه های مربوط به نحوه اخذ مجوز، برچسب گذاری، روشهای معرفی و تبلیغات فرآورده ها و خدمات موضوع این قانون و موارد منع آنها ظرف دو ماه پس از لازم الاجراء شدن این قانون توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تهیه و به تصویب هیأت وزیران می رسد.

هیأت‌رئیس‌ه محترم مجلس شورای اسلامی

احتراماً، در اجرای ماده (۴) قانون تدوین و تنقیح قوانین و مقررات کشور

مصوب ۱۳۸۹/۳/۲۵ نظر معاونت قوانین به شرح پیوست نسبت به طرح منع

تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیرمجاز و آسیب‌رسان به سلامت در

فضاهای مجازی و شبکه‌های ماهواره‌ای تقدیم می‌گردد.

معاونت قوانین

نظر اداره کل تدوین قوانین

در اجرای بندهای (۲) و (۴) ماده (۴) قانون تدوین و تنقیح قوانین و مقررات کشور

مصوب ۱۳۸۹/۳/۲۵

۱- در اجرای بند (۲):

در طرح تقدیمی آیین نگارش قانونی و ویرایش ادبی رعایت شده است.

رعایت نشده است، متن اصلاحی طرح به ضمیمه تقدیم می شود.

۲- در اجرای بند (۴):

اول: از نظر قانون اساسی؛

طرح تقدیمی با قانون اساسی مغایرت ندارد.

دارد. اصل / اصول مغایر و دلیل مغایرت به ضمیمه تقدیم می گردد.

طرح تقدیمی از حیث پیشگیری از وقوع جرم با بند (۵) اصل (۱۵۶) قانون اساسی مغایرت ندارد.

دارد.

اصل / اصول مغایر و دلیل مغایرت به ضمیمه تقدیم می گردد.

دوم: از نظر سیاست های کلی نظام و سند چشم انداز؛

طرح تقدیمی با سیاست های کلی نظام و سند چشم انداز مغایرت ندارد.

دارد. دلیل مغایرت به ضمیمه تقدیم می شود.

سوم: از نظر قانون برنامه؛

طرح تقدیمی با قانون برنامه مغایرت ندارد.

دارد. دلیل مغایرت به ضمیمه تقدیم می شود.

چهارم: از نظر آیین نامه داخلی مجلس؛

وضعیت طرح تقدیمی از جهت رعایت مقررات آیین نامه داخلی مجلس شورای اسلامی شرح

زیر می باشد:

ماده ۱۳۱ -

۱- حداقل امضاء لازم (۱۵ نفر) دارد
 ندارد

۲- موضوع و عنوان مشخص دارد
 ندارد

۳- دلایل لزوم تهیه و پیشنهاد در مقدمه دارد
 ندارد

۴- موادی متناسب با اصل موضوع و عنوان دارد
 ندارد

ماده ۱۳۴- قبلاً تقدیم نگردیده است

- قبلاً در جلسه علنی شماره مورخ تقدیم و در تاریخ در مجلس / کمیسیون

(موضوع اصل ۸۵ قانون اساسی) رد شده و اینک:

با انقضاء شش ماه پیش از انقضاء شش ماه

مجدداً قابل پیشنهاد به مجلس می باشد.

نمی باشد.

ماده ۱۴۲- طرح تقدیمی دارای یک موضوع است و پیشنهاد آن به عنوان ماده واحده مواجه با ایراد نمی باشد.
 بیش از یک موضوع مواد متعدد می باشد.

ماده ۱۴۴- رعایت اصل هفتاد و پنجم قانون اساسی شده است.

نشده است. موارد و دلیل مغایرت به ضمیمه تقدیم می شود.

ماده ۱۸۵- موجب اصلاح یا تغییر برنامه مصوب نمی شود و نیاز به $\frac{2}{3}$ رأی نمایندگان ندارد.
 می شود $\frac{3}{4}$ دارد.

تعداد دو برگ اظهار نظر به عنوان ضمیمه تقدیم می شود.

مدیرکل تدوین قوانین

نظر اداره کل تدوین قوانین

در اجرای بندهای (۲) و (۴) ماده (۴) قانون تدوین و تنقیح قوانین و مقررات کشور

مصوب ۱۳۸۹/۳/۲۵

در طرح مذکور آیین‌نگارش قانونی و ویرایش ادبی رعایت نشده است، پیشنهاد می‌شود این طرح به شرح ذیل اصلاح شود:

عنوان: «طرح ممنوعیت تبلیغ و معرفی محصولات و خدمات غیرمجاز و مضر به سلامت»
ماده ۱- هرگونه تبلیغ و معرفی محصولات و فرآورده‌های دارویی، غذایی، آشامیدنی، بهداشتی و ملزومات پزشکی، مکمل‌ها، خدمات مربوط به سلامت که نیازمند اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح (از قبیل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان غذا و دارو) می‌باشد، بدون اخذ مجوزهای لازم، از طریق رسانه‌های همگانی و جمعی، فضاهای مجازی، تلفن همراه، کتب، مجلات، مقالات، نمایشگاهها، برچسب نصب شده بر روی کالا به نحوی که موجب گمراهی یا فریب مصرف کنندگان این محصولات و دریافت کنندگان خدمات مذکور شود، جرم محسوب شده و مرتکب، علاوه بر محرومیت از اشتغال از حرفه مربوط از شش ماه تا پنج سال، به مجازات حبس از شش ماه تا دو سال یا جزای نقدی از بیست میلیون ریال تا هشتاد میلیون ریال محکوم می‌شود.

تبصره- اعمال مجازات این قانون مانع اعمال مقررات و مجازات‌های قوانین خاص مرتبط با حوزه‌های بهداشت و درمان، سلامت جامعه، غذا و دارو و مانع پرداخت دیه و خسارت‌های وارده نمی‌شود.

ماده ۲- موارد زیر از مصادیق گمراه نمودن و فریب مصرف کنندگان و خدمات گیرندگان محسوب می‌شود:

۱- ارائه اطلاعات نادرست و خلاف واقع یا اغراق گونه و یا اثبات نشده درباره آثار و منافع ناشی از مصرف، خواص، ترکیب، کمیت و کیفیت، منشأ سودمندی، ارزش غذایی و ادعای درمانی در مورد داروها، محصولات، کالاها و روشهای درمانی و خدمات درمانی که به تأیید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان غذا و دارو و دیگر مراجع ذیصلاح

نرسیده است.

۲- ارائه مطالب نادرست و خلاف واقع یا اغراق گونه در مورد روش تولید و یا نام گذاری کالا و

ارائه خدمات مرتبط با سلامت و روشهای درمانی

۳- ادعای نادرست و خلاف واقع در خصوص اینکه کالا یا محصول دارای مجوزهای رسمی یا

گواهی از مراجع ذیصلاح داخلی یا خارجی می باشد.

۴- بسته بندی و عرضه کالا به نحوی باشد که موجب فریب و اغوای مصرف کننده در خصوص

ماهیت اصلی آن شود.

۵- مفاد برچسب کالا فاقد اطلاعات اصلی در خصوص نام عمومی ماده یا محصول، نام تجاری،

نام و نشانی تولیدکننده نهائی، وزن، حجم یا تعداد، سری ساخت، تاریخ تولید و انقضاء، شماره

پروانه بهداشتی اخذ شده از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان های تابعه، مواد

تشکیل دهنده و شرایط نگهداری موجود باشد.

۶- مفاد برچسب کالا نادرست یا شامل کلمات، عبارات یا اطلاعات مبهمی باشد که برای

مصرف کنندگان عام و خاص آن کالا مناسب و قابل فهم نباشد یا مفهومی مغایر با مفهوم اصلی

القاء نماید.

۷- استفاده از تغییر دهنده های مشخصه ظاهری نظیر طعم، رنگ و عطر بدون درج نام و منشأ آن

در برچسب کالا

ماده ۳- آیین نامه های اجرائی مربوط به نحوه اخذ مجوز، برچسب گذاری، روشهای معرفی و

تبلیغات فرآورده ها و خدمات موضوع این قانون و موارد منع آنها ظرف دو ماه پس از لازم الاجراء

شدن این قانون توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تهیه و به تصویب هیأت

وزیران می رسد.

نظر اداره کل اسناد و تنقیح قوانین

در اجرای بندهای (۱) و (۳) ماده (۴) قانون تدوین و تنقیح قوانین و مقررات

کشور مصوب ۱۳۸۹/۳/۲۵

۱- در اجرای بند (۱):

الف- درخصوص طرح تقدیمی قوانین متعارض وجود ندارد
 وجود دارد که به شرح ضمیمه تقدیم می‌شود.

ب- درخصوص طرح تقدیمی قوانین مرتبط وجود ندارد
 وجود دارد که به شرح ضمیمه تقدیم می‌شود.

۲- در اجرای بند (۳):

با عنایت به بررسیهای به عمل آمده قانونگذاری در این موضوع لازم است.
 لازم نیست.

تعداد دو برگ فهرست سوابق قانونی و دلایل ضرورت قانونگذاری به ضمیمه تقدیم می‌شود.

مدیر کل اسناد و تنقیح قوانین

سوابق قانونی و دلایل ضرورت قانونگذاری

الف - دلایل ضرورت قانونگذاری

۱- مجازات پیش‌بینی شده در قانون تعزیرات حکومتی امور بهداشتی و درمانی مصوب ۱۳۶۷، قانون مربوط به مقررات امور پزشکی، دارویی و ... مصوب ۱۳۳۴ و قانون مواد خوردنی و آشامیدنی و بهداشتی مصوب ۱۳۴۶ با مجازاتهای پیش‌بینی شده در این طرح تناسب ندارد که به نظر می‌رسد نیاز به اصلاح دارد.

۲- این طرح می‌تواند در قالب اصلاح دو قانون مربوط به مقررات امور پزشکی مصوب ۱۳۳۴ و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۱۳۴۶ مطرح گردد.

۳- با توجه به اینکه مواد قوانین «مربوط به مقررات امور پزشکی، دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۱۳۳۴ و «مواد خوردنی و آشامیدنی و آرایشی و بهداشتی مصوب ۱۳۴۶، به‌ویژه ماده (۵) هر دو قانون دارای احکام مشابهی است؛ به نظر می‌رسد ضروری است در تصویب این طرح مورد ملاحظه قرار گیرد.

ب - سوابق قانونی

جدول سوابق قانونی منع تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیر مجاز و آسیب رسان به سلامت در فضاهای مجازی و شبکه های ماهواره ای

ردیف	عنوان	تاریخ تصویب	مواد	متعارض	مرتبط
۱	قانون مطبوعات	۱۳۶۴/۱۲/۲۲	۱۹		
۲	قانون سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی	۱۳۸۶۳/۸/۱۶	بند ب ماده ۳		
۳	قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان	۱۳۸۸/۷/۱۵	ماده ۷		
۴	تصویب نامه راجع به تأیید کلیه تبلیغات محصولات غذایی از طریق سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران	۱۳۸۴/۱۲/۲۸	کل مواد		
۵	واگذاری امتیاز تبلیغات گردشگری سلامت در شبکه های مختلف ماهواره ای به کسانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران	۱۳۸۸/۰۸/۱۷	کل مواد		
۶	آئین نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانونهای آگهی و تبلیغاتی	۱۳۵۸/۱۲/۲۷	کل مواد		
۷	قانون تعزیرات حکومتی امور بهداشتی و درمانی	۱۳۶۷/۱۱/۲۳	فصل سوم		
۸	قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی	۱۳۳۴/۳/۲۹			
۹	قانون مواد خوردنی و آشامیدنی و آرایشی و بهداشتی	۱۳۴۶.۴.۲۲			

اداره قوانین
دایره چاپ و توزیع