



۹۴۱

شماره چاپ

جمهوری اسلامی ایران

دوره هفتم - سال دوم

۴۳۲

شماره ثبت

مجلس شورای اسلامی

تاریخ چاپ ۱۳۸۴/۴/۲۸

دو شوری

طرح ساماندهی مد و لباس

فرهنگی

کمیسیونهای ارجاعی، اصلی:

فرعی: اجتماعی - اقتصادی - امنیت ملی و سیاست خارجی - برنامه و بودجه و محاسبات - بهداشت و درمان - صنایع و معادن

اداره کل قوانین

باسمه تعالی

ریاست محترم مجلس شورای اسلامی

● به منظور حفظ و تقویت فرهنگ و هویت ایرانی - اسلامی، ارج نهادن، تثبیت و ترویج الگوهای پوشش ملی، هدایت بازار تولید و عرضه البسه و پوشاک براساس طرحها و الگوهای داخلی و نیز در جهت ترغیب عموم مردم به پرهیز از انتخاب و مصرف الگوهای بیگانه و غیرمأنوس با فرهنگ و هویت ایرانی، این طرح تقدیم مجلس محترم شورای اسلامی می‌گردد.

عماد افروغ - فاطمه آلیا - ستار هدایت خواه - محمدرضا آشتیانی - سیدمحمدرضا میرتاج‌الدینی - فاطمه رهبر - لاله افتخاری - عفت شریعتی - فاطمه آجورلو - عشرت شایق - نفیسه فیاض بخش - الهام امین زاده - هاجر تحریری نیک صفت - فتحا.. حسنونند - سیدحشمتا.. جاسمی اجاق - علی بنایی - سیدمهدی طباطبایی - جواد آرین منش - محمدحسین استکی - حسینعلی شهریاری - حسن کامران - سیدحسین حسینی - سیدجمال‌الدین ارجمند - ارسلان فتحی پور - سیدحسن عباسی - سیداحمد رسولی نژاد - سیدمحمود مدنی - سیدجلال یحیی زاده - امیر خادم - سیدعلیرضا عبادی - سعید ابوظالب - پرویز سروری - حسن رزمیان - محمدعلی حیدری - حسن زمانی

طرح ساماندهی مد و لباس

ماده ۱- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است جهت پی‌ریزی ساختار مدیریتی موضوع این قانون، کمیته‌ای متشکل از یک نفر نماینده از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، یک نفر نماینده از سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، یک نفر از وزارت بازرگانی، یک نفر نماینده از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، یک نفر نماینده از وزارت صنایع و معادن و یک نفر از کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی تشکیل دهد.

ماده ۲- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران مکلفند در جهت ترویج نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی و بومی مناطق مختلف ایران نمادها و الگوهای مورد تأیید کمیته یاد شده در ماده (۱) این قانون را تشویق و ترغیب و تبلیغ نمایند و در جهت پرهیز از تبلیغ الگوهای مغایر با فرهنگ ایرانی - اسلامی اهتمام جدی بورزند.

ماده ۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت بازرگانی مکلف است جهت تبادل فرهنگی ملل مسلمان، موزه، نمایشگاه و جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی با محوریت معرفی نمادها و الگوهای پارچه و لباس ایرانی - اسلامی برگزار نماید.

ماده ۴- طرحها و الگوهای تولید شده پارچه و لباس مبتنی بر نمادهای ایرانی - اسلامی مشمول حمایت قانونی حقوق مؤلفان و مصنفان و کانون ثبت اختراعات و مالکیت صنعتی خواهد بود.

ماده ۵- وزارت بازرگانی مکلف است برای دسترسی عمومی و حمایت از تولید و فروش پارچه‌ها و پوشاک منطبق با الگوهای ایرانی - اسلامی، نمایشگاههای عرضه فصلی لباس و پوشاک برگزار نماید.

ماده ۶- وزارت بازرگانی مکلف است برای حمایت از تولیدات داخلی با رعایت قانون مقررات صادرات و واردات مصوب سال ۱۳۷۲ و اصلاحات بعدی آن، عوارض گمرکی، بر واردات تجاری پوشاک و پارچه‌های خارجی وضع نماید به نحوی که امکان رقابت برای تولیدکنندگان داخلی فراهم گردد.

ماده ۷- وزارتخانه‌های تعاون و کار و امور اجتماعی مکلفند در تأسیس تعاونی، اخذ مجوز فعالیت و استفاده از تسهیلات دولتی، طراحان و تولیدکنندگان پارچه و لباس مبتنی بر الگوهای ایرانی - اسلامی را در اولویت قرار دهند.

تبصره ۱- تعیین شرایط استفاده از تسهیلات و مزایای دولتی و مشمولان آن به عهده کمیته یاد شده در ماده (۱) این قانون خواهد بود.

تبصره ۲- بانکها ملزم هستند که در اعطای تسهیلات بانکی و وامهای خوداشتغالی، متقاضیان فوق را در اولویت قرار دهند.

ماده ۸- وزارت بازرگانی حمایت‌های لازم را از تشکیل صنف مربوط به طراحان لباس به عمل خواهد آورد.

ماده ۹- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری و حمایت وزارت صنایع نسبت به معرفی و ارائه طرح‌های ایرانی برای حمایت از کارخانجات نساجی و تولیدات ملی اقدام خواهد نمود.

ماده ۱۰- کلیه دستگاه‌های دولتی مکلفند جهت تشویق تقاضای پارچه و لباس منطبق با الگوهای ایرانی- اسلامی، تسهیلات خرید پارچه و لباس‌های مذکور را در اختیار کارکنان خود قرار دهند.

ماده ۱۱- دولت مکلف است اعتبارات مالی لازم برای این ماده را در بودجه سنواتی از ردیف‌های خدماتی- رفاهی دستگاه‌ها منظور نماید.

ماده ۱۲- نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مکلفند از فروش لباس‌های خارجی دست دوم که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود ممانعت به عمل آورند.

ماده ۱۳- آئین‌نامه اجرایی این قانون توسط وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی و بازرگانی تهیه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

مصوبه‌های مجلس شورای اسلامی - ۱۳۶۵/۱۲/۲۸

قانون نحوه رسیدگی به تخلفات و مجازات فروشندگان لباسهایی که استفاده از آنها در ملا عام خلاف شرع است و یا عفت عمومی را جریحه دار می کند

قانون نحوه رسیدگی به تخلفات و مجازات فروشندگان لباسهایی که استفاده از آنها در ملا عام خلاف شرع است و یا عفت عمومی را جریحه دار می کند

[m] ماده ۱ - کسانی که عالماً لباسها و نشانه هایی که علامت مشخصه گروههای ضد اسلام یا انقلاب است تولید کنند یا وارد کنند و یا بفروشند و یا در ملا عام و انتظار عمومی از آنها استفاده نمایند مجرم شناخته می شوند و البسه و اشیاء مذکور در حکم قاچاق محسوب می شود.

[tm] تبصره - نشان های مذهبی اقلیتهای دینی رسمی برای پیروان این ادیان از شمول این قانون مستثنی است .

[m] ماده ۲ - مجازات تعزیری تولیدکنندگان داخلی و واردکنندگان و فروشندگان و استفاده کنندگان البسه و نشانههای مذکور در ماده ۱ به شرح زیر خواهد بود:

[bm] ۱- تذکر و ارشاد.

[bm] ۲- توبیخ و سرزنش .

[bm] ۳- تهدید.

[bm] ۴- تعطیل محل کسب به مدت سه ماه تا شش ماه در مورد فروشنده و جریمه نقدی از ۵۰۰ هزار ریال تا یک میلیون ریال در مورد واردکننده و تولیدکننده ، ۱۰ تا ۲۰ ضربه شلاق یا جریمه نقدی از ۲۰ تا ۲۰۰ هزار ریال در مورد استفاده کننده .

[bm] ۵- لغو پروانه کسب در مورد فروشنده و ۲۰ تا ۴۰ ضربه شلاق یا جریمه نقدی از ۲۰ تا ۲۰۰ هزار ریال در مورد استفاده کننده .

دادگاه با توجه به شرایط و حالات مجرم دفعات و زمان و مکان وقوع جرم و دیگر مقتضیات ، مجرم را به یکی از مجازاتهای مذکور محکوم می نماید.

[tm] تبصره ۱ - دادگاه ، تولیدکننده را ملزم به تعطیل خط تولید مخصوص و انطباق آن با ضوابط اسلامی می نماید.

[tm] تبصره ۲ - در صورتی که مجرم کارمند دولت باشد علاوه بر یکی از مجازاتهای فوق به یکی از مجازاتهای زیر محکوم می شود:

[bt] ۱- انفصال موقت تا دو سال .

[bt] ۲- اخراج و انفصال از خدمات دولتی .

۳[bt] - محرومیت استخدام به مدت پنج سال در کلیه وزارتخانه ها و شرکتها و نهادهای و ارگانهای دولتی و عمومی .

[m] ماده ۳ - دستفروشان که به توزیع و فروش البسه و نشانهای موضوع ماده ۱ می پردازند مجرم شناخته می شوند و برای بار اول کالاهایی که در اختیار دارند ضبط و طبق بند الف ماده ۲ عمل می شود، در صورت تکرار جرم بار اول دویست و پنجاه هزار تا پانصد هزار ریال و دفعات بعد پانصد هزار ریال تا یک میلیون ریال جریمه خواهند شد.

[m] ماده ۴ - کسانی که در انظار عمومی وضع پوشیدن لباس و آرایش آنان خلاف شرع و یا موجب ترویج فساد و یا هتک عفت عمومی باشد، توقیف و خارج از نوبت در دادگاه صالح محاکمه و حسب مورد به یکی از مجازاتهای مذکور در ماده ۲ محکوم می گردند.

[m] ماده ۵ - فیلم و عکس و پوستر و چیزهایی که شبیه آنها هستند موضوع ماده ۱۰۴ قانون مجازات اسلامی معدوم خواهد شد.

[tm] تبصره ۱ - وسایل ضبط و تکثیر نوار (ویدئو، وسایل تکثیر نوار...) پس از پاک کردن صدا و تصاویر مبتذل به عنوان جریمه ضبط می شود و توسط دادستان در اختیار دولت قرار می گیرد تا مطابق آیین نامه ای که به تصویب هیات دولت می رسد در اختیار مراکز علمی و آموزشی و فرهنگی قرار گیرد.

[tm] تبصره ۲ - اشیا موضوع این ماده که مصارف علمی و آموزشی دارند، در صورتی که توسط سازمانهای علمی و آموزشی رسمی کشور وارد یا تهیه شوند و مورد استفاده قرار گیرند، از حکم این ماده مستثنی هستند.

[m] ماده ۶ - در کلیه مواردی که به موجب این قانون تخلفات توسط شرکتها یا سایر سازمانها و یا بنگاههایی صورت گرفته است که دارای شخصیت حقوقی می باشند مدیر عامل یا مدیر مسیول شخصیت حقوقی مجرم محسوب می شود. و به حبس

از ۱ سال تا ۳ سال محکوم می شود. در مورد موسسات دولتی مدیر عامل یا مدیر مسیول علاوه بر حبس از خدمت نیز منفصل می شود.

[tm] تبصره - در صورتی که چند نفر مشترکا شرکت یا سازمان یا بنگاه و نظیر اینها را اداره نمایند، هر یک از آنها به مجازات فوق محکوم می گردد.

[m] ماده ۷ - رسیدگی به جرایم موضوع این قانون در صلاحیت دادگاههای انقلاب اسلامی است .

[m] ماده ۸ - آیین نامه اجرایی این قانون با پیشنهاد شورای عالی قضایی به تصویب هیات دولت خواهد رسید.

موظف نمودن کلیه وزارتخانه‌ها موسسات و شرکتهای دولتی در مورد تهیه لباس فرم که اونیفورم مربوط از لحاظ رنگ و درجات مشابهتی با لباس فرم و درجات نیروهای نظامی و انتظامی نداشته باشد

موظف نمودن کلیه وزارتخانه‌ها موسسات و شرکتهای دولتی در مورد تهیه لباس فرم که اونیفورم مربوط از لحاظ رنگ و درجات مشابهتی با لباس فرم و درجات نیروهای نظامی و انتظامی نداشته باشد

۱۳۷۲ / ۰۲ / ۲۶ - ۱۴۴۲۶ / ت / ۵۴۲ - ۰۲ / ۰۳ / ۱۳۷۲ - ۱۵۶

استخدام کشوری

سازمان امور اداری و استخدامی کشور - وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح

هیات وزیران در جلسه مورخ ۱۳۷۲ / ۲ / ۲۶ بنا به پیشنهاد مشترک سازمان امور

اداری و استخدامی کشور و وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و به استناد

اصل یکصد و سی هشتم قانون اساسی تصویب نمود:

کلیه وزارتخانه‌ها، موسسات و شرکتهای دولتی، بانکها، شرکتهای بیمه،

شهرداریها، نهادهای انقلاب اسلامی و سایر دستگاه‌های دارای مقررات استخدامی

خاص و موسسات و شرکتهایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر نام است

همچنین سایر موسسات و دستگاه‌های وابسته به دولت که به نحوی از بودجه

عمومی یا کمک دولت استفاده می‌نمایند موظفند که در تهیه لباس فرم برای

کارکنان خود ترتیبی اتخاذ نمایند که اونیفورم مربوط از لحاظ رنگ و درجات

مشابهتی با لباس فرم و درجات نیروهای نظامی و انتظامی نداشته باشد همچنین

کلیه دستگاه‌های یاد شده مکلفند قبل از تهیه لباس برای کارکنان خود که

انجام وظایف آنان مستلزم پوشیدن لباس فرم می‌باشد در مورد رنگ، شکل ظاهری

و درجات اونیفورم مربوط نظر وزارت کشور و وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای

مسلح را کسب نمایند.

نظارت بر عدم مشابهت ملبوس پرسنل کشوری با پرسنل نیروهای مسلح به عهده

وزارتخانه یا موسسه دولتی مربوط می‌باشد.

حسن حبیبی - معاون اول رییس جمهور

- ۷- در توسعه و ترویج عفاف و حجاب باید بر فعالیتهای فرهنگی، آموزشی و تبلیغی تاکید شده سعی شود فضای اجتماعی و فرهنگی جامعه و محیط به نحوی ساخته شود که افراد به صورتی طبیعی در آن فضا به رعایت عفاف و حجاب رغبت نمایند و بدان عادت کنند و از کارهایی که موجب بدبینی نسبت به اسلام و نظام اسلامی گردد بپرهیز شود.
- ۸- در توسعه و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب نباید تنها زنان، مخاطب قرار گیرند و نقش و مسؤلیت مردان فراموش شود بلکه باید عفاف و حجاب به عنوان امری که به هر دو جنس زن و مرد مربوط می شود، تلقی شود.
- ۹- لازم است در معرفی اسوه ها و الگوها در جامعه، به عفاف و حجاب به عنوان یک ارزش، رعایت کافی شود و در تبلیغات و نیز در آثار ادبی و هنری شان و منزلت انسانی زنان و ارزش حجاب مورد توجه قرار گیرد.
- ۱۰- تبلیغ عفاف و حجاب باید چنان باشد که خود موجب بدآموزی و اشاعه فحشا نشود و در این امر، می باید مقتضیات سنی، روحی و فرهنگی مخاطبان مورد توجه قرار گیرد.
- ۱۱- در توسعه فرهنگ عفاف و حجاب، لازم است میان فعالیتهای فرهنگی ارشادی و اجرایی، همسویی و هماهنگی وجود داشته باشد و برنامه ها و اقدامات انجام شده بصورتی مستمر مورد نظارت و ارزیابی قرار گیرد.
- ۱۲- در تبلیغ و ترویج عفاف و حجاب باید بیشتر به جنبه های مثبت تکیه شود و شیوه ها و طرز بیان دوستانه و مودبانه به کار گرفته شود و واکنش نسبت به عدم رعایت عفاف و بی حجابی باید تابع مقررات و محدود به حدود قانون باشد و از برخوردهای خشن و اهانت آمیز خود داری شود.
- ۱۳- مدیران و مسئولان باید از آگاهی و حساسیت لازم نسبت به مساله عفاف و حجاب برخوردار باشند و محسوساباید به آموزش صحیح مجریان تبلیغ و پاسداری از عفاف و حجاب اولویت داده شود.
- ۱۴- در شهرسازی و معماری باید فرهنگ عفاف و حجاب مد نظر قرار گیرد و محیط کار و نوع برنامه ها و استفاده از وسایل و امکانات به نحوی نباشد که خود موجب اختلاط نامناسب زن و مرد شود.
- ۱۵- در ترویج فرهنگ عفاف و حجاب باید به نوع کار و شرایط و مقتضیات محیط زندگی و خصوصیات اقلیمی و سمتها و آداب محلی و منطقه ای مربوط به لباس و پوشش، با رعایت اصل حکم فقهی حجاب، توجه شود و ضمن قایل شدن حرمت و احترام برای چادر به عنوان کاملترین و رایج ترین نوع حجاب و تشویق آن بدور از افراط و تفریط، از الزام همگان به استفاده از یک نوع، رنگ و شکل خاص خود داری شود.

(مراکز اداری، آموزشی و درمانی تابع ضوابط خاص خود می باشند)
۱۶ - به موازات اهتمام نسبت به عفاف و حجاب و تبلیغ و ترویج آن باید
تدابیری اتخاذ شود تا چادر و انواع لباسهایی که استفاده از آنها لازمه
رعایت عفاف و حجاب است به آسانی و با هزینه ای معقول و منطقی قابل تامین
باشد.

این اصول در ۱۶ بند در جلسه ۴۱۳ مورخ ۱۴ / ۱۱ / ۷۶ شورای عالی انقلاب فرهنگی
به تصویب نهایی رسید.
رییس جمهور و رییس شورای عالی انقلاب فرهنگی - سیدمحمد خاتمی

۲۳۶۸

دایره چاپ و تکثیر