

ریاست محترم مجلس شورای اسلامی

طرح خط مشی کلی و اصول برنامه‌های سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران جهت تصویب تقدیم مجلس شورای اسلامی میشود.

حسن روحانی - شاهچراغی - الویری - احمد توکلی - اسدالله بیات - علی قائمی -
عبدالمجید مآدیخواه - عمادالدین کریمی - علی اکبر ناطق نوری - عباس سی -
غلامحسین حقانی - مجید انصاری - آسدی نیا - نصیری لاری - محمدتقی رنجبر -
پارمحمدی - سیدین - موسوی .

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

شماره ۲۳/۵۷۷۰/۱۱۰۰

تاریخ ۵۹/۱۲/۱۶

ریاست محترم مجلس شورای اسلامی

احتراما " ، بر اساس بندج ماده ۵ قانون اداره صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران که تنظیم خط مشی کلی و اصولی برنامه‌های سازمان را ظرف مدت یکماه بعد از تصویب شورای سرپرستی نهاد است ، متن کامل خط مشی و اصول برنامه‌ها که وسیله‌ای جهت تنظیم گردیده به صورت طرح تقدیم و تقاضای تصویب آن را دارد .

شورای سرپرستی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

حسین عسکری

علی جنتی

حسن فریدون روحانی

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

" یا ایها النبی انار سلناک شاهد او مبشرا و نذیرا و داعیا الی الله باذن سوراجامینرا "

ای پیاپی ما ، به تحقیق ما ترا فرستادیم تا گواه ، بشارت بخش ،
هدشدار دهنده ، دعوت کننده به سوی خدا و چراغی پرفروغ

و روشنی بخش باشی

مقدمه

انقلاب اسلامی ایران حلقه‌ای تعیین کننده از زنجیر قیامها و نهضت‌های الهی است که در طول تاریخ ، تداوم خویش را در صحنه نبرد حق و باطل حفظ کرده است . قدرتهای خودگامه با بهره‌گیری از کلیه امکانات ، کابوس سیاه خود را بر پهنه جهان گسترده و به خاطر تداوم سلطه اهریمنی خویش به استعمار فرهنگی و استثمار فکری و اقتصادی مستضعفین پرداخته و در راه مسخ ارزشها و خالی نمودن انسان از هویت خدائی و بیگانگی او از خویشستن ، جدیدترین وسایل تبلیغاتی را به خدمت خویش درآوردند . جامعه ما سالها در آرزوی برتری است اما بر قدرتها و مزدوران وابسته آنان قرار داشت و در طی این مدت ، ارزشهای شرک آلود در تمامی ابعاد فرهنگی ، سیاسی ، هنری ، اجتماعی و اقتصادی آن به مردم ما تحمیل گردید ، بگونه‌ای که زدودن تمامی این مظاهر شرک و آثار تبعی آن از بطن جامعه و افکار و ذهنان عمومی به تسلاشو

کوشش گسترده نیازمندانست. بازشناسی آثار و عواقب این ارزشهای شرک آلود در همه زمینهها و معاش و مطرح کردن آنها موجب خواهد شد تا تقدیر بیندھائی که مانع آزادی و کرامت انسانی در راه رشد و تکامل است از هم بگسلد و راه برای جایگزینی ارزشهای اصیل و نوین اسلامی بازگردد.

انقلاب اسلامی ماکه با اتکاء به خدای یکتا و وحدت کلمه و به برکت رهبری اندیشمندانہ حضرت آیت الله العظمی امام خمینی در ۲۲ بهمن ۱۳۵۷ به پیروزی رسید، اصول پایه‌های نظام خویش را در اصل دوم قانون اساسی بیان مینماید که در آن، "قسط و عدل"، "استقلال"، و "همبستگی ملت" در چهار چوب ارزشهای مکتبی اسلام مورد تأکید قرار گرفته است. یکی از ارکانهای حساس که نقش تعیین کننده برای رسیدن به اهداف بالا را دارد، رادیو و تلویزیون است که به خاطر سطح پوشش و قدرت تأثیر بخشش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همین دستگا هر دو که در نظام مواپسته و استعماری گذشته این سرزمین، مبلغ فرهنگ استعماری و نظام منحط غربی بود و با محیطه نفوذ وسیع خویش میراث تا جامعه‌ای خودباخته و مصرفی را پایه گذاری نماید.

رادیو و تلویزیون در نظام جمهوری اسلامی میتواند و میباید با طرد ارزشهای منحسط و پوسیده طاغوتی و مطرح ارزشهای متعالی اسلامی در جهت رها نیدن انسان از بندهای شیطانیت همت گمارد و به گفته امام به دانشگاہی بزرگ تبدیل شود. در ایفای این نقش حساس مصوبه قانون اساسی چنین رهنمود میدهد:

"و اسائل ارتباط جمعی (رادیو و تلویزیون) باید در جهت روند تکاملی انقلاب اسلامی و در خدمت اشاعه فرهنگ اسلامی قرار گیرد و در این زمینه از برخورد سالم اندیشه‌های متفاوت بهره‌جوید و آوازا جمعی و ترویج خصیصه‌های تخریبی و ضد اسلامی جدا پرهیز کنید." اجتماعی و ایجاد احساس مسولیت در مردم و افشای توطئه‌ها و نقشه‌های دشمنان داخلی و خارجی انقلاب در جهت حفظ و تداوم انقلاب تلاش نماید و زمینه را برای رشد و شکوفائی استعدادها و باوروری خلاقیت‌های انسان تا مرز خلیفه‌اللمهی آماده نماید. رسالت ارشادی و پیامبرگونه این رسانه عمومی، حضور فعال در کلیه جریانات اجتماعی و ایجاد روحیه امید و اعتماد در جامعه است. همچنانکه باید واقعیت‌های تلخ و خطراتی که امت را تهدید میکند پیشگویی کرده و به موقع هشدار دهد مردم را به سوی خیر و کمال مطلق دعوت نموده و در تنگناها و مشکلات راهگشای روشنی بخش باشند. بدیهی است که صدا و سیما هرگز نباید خود را مرجع حل مشکلات قلمداد نماید بلکه تنها با ایفای نقش ارشادی و آگاهی دهنده، زمینه‌ساز حرکتی شتابگیر و انقلابی در متن جامعه اسلامی باشد. در این راه باید کلیه رویدادها و وقایع را آنگونه که هست به اطلاع مردم رساند و را بهره‌گیری از خلاقیت‌های هنری و ادبیه‌های پربار به آموزش فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، علمی، فنی و هنری و بالا بردن سطح آگاهی و دانش جامعه بپردازد. همچنین با ارائه آندیشه و فرهنگ اسلامی در سطح جهانی صدور انقلاب را عینیت بخشد.

رسالت دیگر این رسانه‌ها سخگویی به نیازهای تفریحی جامعه و باور ساختن اوقات فراغت عمومی از طریق اجرای برنامه‌های سالم تفریحی است. تا در سایه شادابی تسنن و روان سلامت و آرامش فکری جامعه تأمین گردد.

برای حرکت در جهت اهداف یاد شده صدا و سیما جمهوری اسلامی میباید اصول پایه‌ای زیر را بپذیرد و آنرا سرلوحه کلیه برنامه‌های خود قرار دهد.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

فصل اول - اصول کلی

نظر به اینکه خط حاکم بر صداوسیما جمهوری اسلامی ایران باید با توجه به اهداف نظام جمهوری اسلامی ایران و نقش این رسانه همگانی تعیین شود، مواد زیر به عنوان مسائل عام و کلی خط مشی این سازمان اعلام میگردد.

۱- حاکمیت اسلام بر کلیه برنامه‌ها و پرهیز از بخش برنامه‌هایی که مخالف معیارهای اسلامی باشد.

۲- حاکمیت روح انقلاب و قانون اساسی بر کلیه برنامه‌ها که در شمار استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی متبلور است.

۳- عینیت بخشیدن به اصل ولایت فقیه و حاکمیت بینش مقام رهبری در تمامی ابعاد آن در برنامه‌های رادیو و تلویزیون در جهت اجرای اصول یاد شده.

۴- زمینه‌سازی برای رسیدن به خودکفائی و اجرای کامل سیاست مستقل نه شرقی، نه غربی در همه ابعاد سیاسی، اقتصادی، نظامی و فرهنگی آن.

۵- صداوسیما باید به‌منابه یک دانشگاه عمومی به‌گسترش آگاهی جامعه در زمینه‌های گوناگون مکتبی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و نظامی کمک نماید.

۶- تأکید بر مصالح جامعه و پرهیز از بخش برنامه‌هایی که موجب تضعیف ارگان جمهوری اسلامی گردد.

۷- ارج نهادن به بحیثیت انسانی افراد و پرهیز از هتک حرمت آنان با رعایت مصالح جامعه.

۸- صداوسیما جمهوری اسلامی متعلق به تمامی ملت است و باید منعکس‌کننده زندگی و احوال تمامی اقوام، طوایف و اقشار مختلف کشور باشد. بدیهی است که در این میان تکیه اصلی باید بر اکثریت‌های اعتقادی (مسلمانان) اقتصادی (مستضعفان)، سننی (کودگان و نوجوانان) باشد.

۹- به موجب آیه شریفه "واعصموا بحبل الله جميعا ولا تفرقوا" حرکت کلی صدا و سیما باید در جهت وحدت، الفت و انسجام هر چه بیشتر جامعه و برخورد داشتن مسردم از پراکندگی و تفرقه باشد.

۱۰- ایجاد رابطه ای مبتنی بر تاثیر و تاثر متقابل باکل جامعه برقرار نماید تا پیوسته این وسیله بصورت جزئی از کل نظام اجتماعی محسوب گردد و در این راه باید برای نفع تأثیر هر یکجا نبه همواره پذیرنده انتقادات و نظریات سازنده مردم باشد.

۱۱- سازمان موظف است به منظور نفوذ در اندیشه و احساس جامعه، پیام خود را به‌ساز استفاده از بیان غیر مستقیم و در قالب‌های جذاب و هنری، متناسب با احوال و روحیات اقشار مختلف جامعه عرضه نماید.

۱۲- تلاش در جهت رشد و شکوفائی استعداد های انسانی و بارور ساختن خلاقیت‌های فکری و هنری.

۱۳- تقویت روحیه امید، اعتماد، تلاش، ایثار و استقامت در جامعه و توجه به نیازهای معنوی و روحی مردم.

۱۴- گسترش توزیع عادلانه پوشش صدا و تصویر با توجه به اولویت‌های فرهنگی، سیاسی و جغرافیائی.

۱۵- زمینه‌سازی برای سرعت بخشیدن به اجرای برنامه‌های قوای سه‌گانه کشور در زمینه‌های فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و ...

۱۶- صداوسیما جمهوری اسلامی زبان گویای ملت و چشم و گوش حساس کشور است از این رو وظیفه دارد خواسته‌های نیازها و مشکلات مردم را به اطلاع مسئولین برساند و مردم را در

جریان کامل فعالیتها، برنامهها، پیشرفتهای و مشکلات نهادهای قانونی کشور قرار دهد و در جهت برقراری تفاهم و ارتباط هرچه عمیقتر بین مسوولین و اقشار مختلف مردم تلاش نماید.

فصل دوم - مسائل خبری

- ۱۷- صداوسیما با حضور دائمی خود در جامعه باید همواره منعکس کننده صدیق وقایع و رویدادهای مهم اجتماعی باشد. و واقعیت‌های کمی و کاست با اطلاع مردم برساند.
- ۱۸- صداوسیما باید رویدادها، فعالیتها و مسائل سراسر کشور را با توجه به اولیتهای منطقی بطور عادلانه در برنامه سراسری منعکس نماید.
- ۱۹- صداوسیما موظف است آخرین اخبار و اطلاعات صحیح و مهم کشورهای جهان را که مفید و مورد نظر اکثریت مردم باشد بصورتی کوتاه و گویا منتشر نماید.
- ۲۰- در کلیه برنامهها بویژه اخبار، مسائلی که حاوی نکات زیر باشد قابل پخش نیست.
الف - جز' اسرائی نظامی، سیاسی یا اقتصادی کشور محسوب شود و یا بر اثر انتشار مورد سوء استفاده دشمن قرار گیرد.
ب - اهانت یا تهمت به یکی از مقامات رسمی کشور باشد.
ج - پخش آن موجب فساد اخلاقی و هتک حرمت جامعه گردد و "ان الذین یحبون ان یتبع الفاحشه فی الذین آمنوا..."
د - انتشار آن موجب لطمه زدن به احساسات دینی، وحدت ملی و ایجاد تشنج در جامعه گردد.
- ه - برای گروههای منحرف و ضد انقلاب جنبه تبلیغی داشته باشد.
- و - به روابط دوستانه با کشورهای برادر و دوست لطمه وارد کند.
- ۲۱- تلاش در جهت کسب اخبار و اطلاعات صحیح جهان و رهایی از انحصار خبری خبرگزاریهای صهیونیستی و امپریالیستی جهانی.

فصل سوم - مسائل عقیدتی

- ۲۲- بالا بردن سطح بینش اسلامی مردم و آشناساختن اقشار مختلف جامعه با اصول و مبانی اسلامی به شیوه‌های رسا و بدون ابهام.
- ۲۳- تبلیغ و اشاعه فرهنگ اصیل اسلامی با بهره‌گیری از دیدگاههای روحانیت آگاه، اساتید حوزه‌های علمیه و اسلام شناسان وارسته.
- ۲۴- کوشش در جهت گسترش انقلاب اسلامی و فرهنگ غنی و پرمایه اسلام در منطقه و جهان از طریق تولید برنامه‌های مفید و عرض آن در سطح جهانی.
- ۲۵- معرفی فلسفه و عرفان اسلامی و نقد و بررسی مکاتب فلسفی جهان.
- ۲۶- تشکیل جلسات مناظره و احتجاج و برخورد سازنده با صاحبان مکاتب اندیشه‌های غیر اسلامی و انحرافی بر اساس آیه شریفه " ادع الی سبیل ربک بالحکمه و الموعظه الحسنه و جادلهم بالتی هی احسن "
- ۲۷- روشن کردن اذهان عمومی نسبت به بدعتها و انحرافات عقیدتی به موجب روایت " اذا ظهرت البدع فلعالم ان ینظر علمه والا فعليه لعنة الله "

فصل چهارم - برنامه‌های فرهنگی

- ۲۸- تلاش برای جایگزینی نظام ارزشی اسلام بجای نظام ارزشی شرق و غرب و مبارزه با عوارض و آثار باقیمانده فرهنگ طاغوتی.

- ۲۹- تلاش در جهت تسریع انقلاب فرهنگی و بازگشت به شخصیت اسلامی ایرانی خویش.
۳۰- کوشش در ایجاد محیط مساعد برای تعالی انسان و رشد فضائل اخلاقی، تزکیه نفس و بسط معنویت در جامعه .
- ۳۱- شناخت و معرفی ادبیات و هنرهای باو خلاق در فرهنگ اسلامی و سایر فرهنگها و نقش موثر آنها در تحولات و دگرگونیها و رشد انسان و جامعه .
- ۳۲- ترویج ادبیات ، فرهنگ و سنت های قومی و محلی در چارچوب حفظ وحدت ، استقلال و تمامیت ارضی کشور .
- ۳۳- برقراری مناسبات فرهنگی دو جانبه برنامه های رادیو تلویزیونی با کشورهای دیگر بر پایه حفظ استقلال .
- ۳۴- تلاش برای اشاعه و معرفی هنر متعهد و مردمی و تغییر هنر مبتذل به هنر متعهد و انقلابی که پاسخگوی نیاز فطری انسان باشد .
- ۳۵- بالا بردن سطح دانش عمومی و تشویق و ترغیب و معرفی علوم و تکنولوژی متناسب با رشد جامعه ما بویژه سیستمهای ساده علمی در کشور .
- ۳۶- ایجاد انگیزه های ابتکار و خلاقیت در مردم از طریق تشویق محققان و مخترعین و نمایش ابتکارات و اختراعات آنان .
- ۳۷- اجرای برنامه های تفریحی سالم ، سرگرم کننده و شاد آفرین به منظور بازور ساختن اوقات فراغت مردم و تامین شادابی و سلامت تن و روان .
- ۳۸- اولویت دادن به ورزشهایی که علاوه بر سلامتی جسم نقش مقدماتی برای تمرینهای رزمی و آمادگیهای دفاعی دارد .
- ۳۹- پرهیز از ترویج ورزشها و سرگرمیهای که با معیارهای اسلامی مخالفت دارد مانند مشت زنی و غیره .
- ۴۰- تلاش در برپا داشتن نسل جوان از سرگرمیهای زبان بخشو و اعتیادهای مضر و خطرناک .

فصل پنجم - برنامه های اجتماعی

- ۴۱- با توجه به نقش اساسی توده های مردم در انقلاب ، سازمان باید بطور فعال و گسترده مردم را در صحنه مسائل اجتماعی و سیاسی کشور نگهدارد ، تا سازندگان انقلاب خود تداوم بخش آن باشند .
- ۴۲- تلاش در جهت تحقق رسالت " امر به معروف و نهی از منکر " در جامعه . صداوسیما باید روحیه انتقاد سالم و سازنده و انتقاد پذیری متواضعانه را در مردم ، مسوولین و دست اندرکاران ایجاد کند . انتقادات مردم از مسوولین و توقعات آنها از مردم را بازگو نماید و بانفیروشهای تخریبی و ضد اسلامی زمینه مناسبی برای جلسات بحث و گفتگوی آزاد و برخورد سالم اندیشه ها فراهم آورد تا مردم خود به انتخاب " احسن " بپردازند .
- ۴۳- تلاش در جهت توسعه و تحکیم برادری اسلامی بین همه مذاهب و فرق اسلامی و همبستگی با اقلیت های دینی که در قانون اساسی به رسمیت شناخته شده اند .
- ۴۴- ایجاد زمینه رشد فکری و بوجود آوردن امکان تحلیل و نقد ، ریشه یابی ، پیگیری و واقع بینی در مسائل اجتماعی .
- ۴۵- ایجاد زمینه جهت جایگزینی روابط انسان ساز اسلامی در جامعه و تصحیح روابط اجتماعی در زمینه های گوناگون .
- ۴۶- آموزش عمومی مردم در جهت آشنائی با حقوق فردی اجتماعی ، قانون اساسی و قوانین مدنی و جزائی کشور .
- ۴۷- بیان و تشریح مقام والای زن از دیدگاه اسلام و شناساندن ارزش واقعی وی به منظور

- بازگشت به اصالت اسلامی خویش .
 زمینه‌سازی برای ازبین بردن ارزشهای کاذب و جایگزینی فضیلت‌های اخلاقی در خانواده‌ها و کمک به تحکیم و انسجام روابط خانوادگی .
 ۴۸- ارج نهادن به فضیلتها و پاکبختگی‌ها و زنده نگاه داشتن خاطره غرور آفرین شهیدان اسلام و جانبازان (معلولین) انقلاب که سازنده و تداوم بخش انقلاب اسلامی بود و بر تارک افتخارات اسلام و ایران میدرخشند .
 ۴۹- تأکید بر آموزش عمومی مردم نسبت به اصول بهداشت و شیوه‌های پیشگیری درمانی .
 ۵۰- جلب مشارکت عمومی مردم جهت همکاری در گسترش برنامه‌های تولیدی و بر حد رداشتن آنان از زندگی معرفی و تجملی .

فصل ششم - برنامه‌های سیاسی

- ۵۱- سازمان موظف است در جهت زمینه‌های فکری و اخلاقی برای اجرای کامل قانون اساسی این خونه‌های شهیدان و ترسیم کننده خطوط اساسی نظام جمهوری اسلامی با تمام توان تلاش نماید و اصولی از این قانون را که در رابطه با وسائل ارتباط جمعی آمده نصب العین قرار دهد .
 ۵۲- تلاش در جهت ایجاد زمینه‌های استقرار هر چه بیشتر نظم در سایه حاکمیت قانون و نفی هرگونه حرکت غیر قانونی در کشور .
 ۵۳- سعی در جهت ارائه پیشین سیاسی مکتبی به مردم ، شناساندن اوضاع سیاسی بین المللی و موقعیت ابرقدرتها و ملل تحت سلطه .
 ۵۴- تأکید بر هویت اسلامی انقلاب و خصیصه ضد استکباری آن و افشای تلاشهای دشمن در تغییر این هویت .
 ۵۵- آگاه ساختن مردم نسبت به نقشهای شیطانی استعمارگران جهانی و عوامل داخلی آنان در جهت تضعیف یا بهانه‌رانی کشاندن انقلاب .
 ۵۶- بررسی مقایسه‌ای انقلاب‌های جهان و معرفی ماهیت و عملکرد و جنبش‌های آزادیبخش جهانی .
 ۵۷- رئیس جمهور ، رئیس مجلس شورای اسلامی ، رئیس دیوانعالی کشور ، نخست‌وزیر و دادستان کل کشور هر وقت لازم بدانند میتوانند در رابطه با مسوولیت‌های خود از رادپو تلویزیون استفاده نمایند .
 ۵۸- وظایف سازمان در رابطه با احزاب و جمعیت‌های سیاسی .
 الف - احزاب و جمعیت های اسلامی و قانونی که ملتزم به احکام و مقررات اسلام بوده و در راه تحقق نظام اسلامی گام بر میدارند مادام که در تبلیغات و فعالیت‌های آنان گرایش انحرافی مشاهده نشود میتوانند به نسبت عادلانه از امکانات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران برای بیان آراء و افکار خود استفاده کنند .
 ب - احزاب و جمعیت های قانونی که در موضع خصومت با جمهوری اسلامی نباشند در صورتیکه در برنامه های رادپو تلویزیون مورد نقد قرار گیرند میتوانند در یک مناظره به دفاع منطقی از نظرات خود بپردازند .
 ج - افشای فعالیتها ، توطئه ها و شیوه عملکرد گروههای ضدانقلاب و ستون پنجم دشمن و آشناساختن مردم با ماهیت فکری و عملی آنان .
 ۵۹- سیاست تبلیغاتی خارجی .
 الف - جهان‌خواهان و دولتهای متخاصم . صداوسیما با ماهیت و موضع خصمانه این دولتها و سیاستهای سلطه گرانه و بملوک بندیه‌های اقتصادی و نظامی را که سازنده این

سیاستهاستند به شیوه ای منطقی و سازش ناپذیر افشا نماید .

ب - دولت های چندچهره . درقبال این گونه دولتهاکه بظواهر اظهار دوستی کرده و درباطن به دشمنان انقلاب کمک میکنند باید برخورد اخطار دهنده و هشدار آمیز توأم با جذب نمود تا بتدریج درموضع انفعالی قرار گرفته و ازگسترش جبهه دشمن جلوگیری بعمل آید .

ج - دولت های بی تفاوت نسبت به انقلاب . درقبال اینگونه رژیمها باید موضع روشنگرانه داشت و با تشریح و معرفی ویژگیهای انقلاب باید آنان را درموضع حمایت از انقلاب قرار داد .

د - دولتهای دوست . درقبال اینگونه دولتها که عمدتاً از پایگاه مردمی برخوردارند باید با ایجاد زمینه همبستگی بیشتر به تحکیم روابط دو کشور درجهت تحقق هدفهای مشترک حرکت نمود .

ه - دولتهای اسلامی . در رابطه با دولتهای اسلامی حرکت تبلیغاتی سازمان درجهت ایجاد وحدت در زمینه تحقق جبهه جهانی اسلام خواهد بود .

و - جنبش های آزادی پیدش . صد اوسیمای جمهوری اسلامی ایران باید درجهت معرفی و حمایت از کلبه جنبشهای ضد استکباری و مستقل که دارای پایگاه مردمی باشند بکوشد . بدیهی است که نهضت های اصیل اسلامی از اولویت برخوردارند .

ز - ملت ها . ملتها باید بصورت عام جدا از سیاست دولت های حاکم مورد توجه قرار گیرند . با توجه به ماهیت انقلاب اسلامی ایران که تحولی بنیادی در زمینه های فکری و فرهنگی جامعه است ، اشاعه آن نیز تنها از طریق تسخیر اندیشه ها و تحول فکری و فرهنگی ملت ها امکان پذیر است .

سازمان بمنظور نشر دعوت رهایی بخش اسلام و زمینه سازی برای آزادی همسسه مستضعفان جهان از سلطه مستکبران باید با معرفی اسلام به مثابه تنها مکتب اصیل انقلابی و رهایی بخش درجهت ایجاد وحدت فرهنگی و صدور انقلاب اسلامی به مسلمانان و مردم جهان بکوشد و متقابلاً مردم ایران را با فرهنگ و مبارزات آنان آشنا سازد .

تاریخ چاپ ۵۹/۱۲/۱۹

ماده ۹ قانون اداره صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

ماده ۹ - وظایف شورای سرپرستی .

الف - تهیه ، تنظیم و تصویب اساسنامه سازمان صدا و سیما و آئین نامه داخلی که در آن همه جهات لازم برای سازمان تدعی و اداره آن و وظایف و اختیارات هر واحد سازمانی و هر عضو مشخص شود .
ب - تنظیم خط مشی کلی سازمان و اصول برنامه ها درجهت نشر اسلام و تقویت ایمان و بالا بردن آگاهی مردم نسبت به معارف اصیل اسلامی و اهداف و سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران با رعایت کامل موازین اسلامی و قانون اساسی و سیاست کلی فرهنگی ، اداری ، اقتصادی ، نظامی و سیاست خارجی کشور .

ج - بند " ب " باید طرف یکما از تاریخ تشکیل شورای سرپرستی تهیه شود و با رعایت اصل ۲۴ قانون اساسی برای بررسی و تصویب به مجلس شورای اسلامی تقدیم گردد .

د - تعیین مدیر عامل با اکثریت آراء از افراد خارج از خود و حداکثر ظرف مدت یکمساءه میباشد .

- و - نظارت مستقیم و فعال بر امور جاری سازمان و برنامها از جهت انطباق با بند "ب" و حضور حقوقی در سازمان به منظور جوا بگوشی در برابر مسوولیتهاى محوله و اقدام فوری بسرای جلوگیری از تخلفات و انحرافات از طریق مدیر عامل .
- ز - رسیدگی بشکایات و پاسخ بها آنها و اقدام فوری برای رفع نواقص .
- ح - شورای سرپرستی باید اساسا سنا مه سازمان را جهت تصویب نهائی باز عایت اصل ۷۴ قانون اساسی بمجلس شورای اسلامی تقدیم نماید .