

بسته

شماره: ۲۹/۷۵۲۸۲

تاریخ: ۱۳۹۶/۹/۷

پیوست:

دبیرخانه شورای نگهبان
شماره ثبت: ۹۶/۱۰۳۳۱/۱
تاریخ ثبت: ۸ - ۱۳۹۶/۹/۱
کد پرونده:
ساعت ورود:

حضرت آیت الله احمد جنتی

دبیر محترم شورای نگهبان

عطف به نامه شماره ۹۵/۱۰۲/۷۷۲ مورخ ۱۳۹۵/۳/۱۶ و پیرو نامه شماره

۴۹۳/۱۱۳۹۳ مورخ ۱۳۹۵/۲/۲۷ در اجرای اصل نود و چهارم (۹۴) قانون اساسی

جمهوری اسلامی ایران طرح یک فوریتی ممنوعیت تبلیغات و معرفی محصولات و

خدمات غیرمجاز و آسیب‌رسان به سلامت در رسانه‌های ارتباط جمعی داخلی و

بین‌المللی و فضاها مجازی که به منظور رفع ایرادات آن شورا در جلسه علنی روز

چهارشنبه مورخ ۱۳۹۶/۹/۱ مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده است، به

پیوست ارسال می‌گردد.

د
علی لاریجانی

طرح ممنوعیت تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیرمجاز و آسیب‌رسان به سلامت در رسانه‌های ارتباط جمعی داخلی و بین‌المللی و فضاهای مجازی

ماده ۱- ارائه هرگونه اطلاعات نادرست و تبلیغ خلاف واقع به هر طریق از جمله رسانه‌های داخلی و خارجی و یا فضای مجازی درباره آثار مصرف مواد و فرآورده‌های دارویی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، گیاهی، طبیعی، مکمل و همچنین تجهیزات و ملزومات پزشکی و دندانپزشکی و آزمایشگاهی و هرگونه خدمات سلامت ممنوع است و مرتکب به حبس یا جزای نقدی درجه شش و محرومیت از فعالیت شغلی و اجتماعی مرتبط برای دو تا پنج سال محکوم می‌شود. در صورتی که به مصرف‌کننده خسارتی وارد شود علاوه بر جبران آن معادل دو تا پنج برابر خسارت وارده به‌عنوان جزای نقدی به مجازات مذکور اضافه می‌شود.

تبصره- انتشار تبلیغات موضوع این قانون از سوی رسانه‌های جمعی موجب محکومیت مدیرمسئول در رسانه‌های چاپی یا عناوین مشابه در سایر رسانه‌ها به مجازات مندرج در این قانون می‌باشد.

در ماده (۱) بعد از عبارت «خلاف واقع» عبارت «که نوعاً موجب گمراهی و فریب مخاطب شود» اضافه و تبصره آن به شرح زیر اصلاح و یک تبصره به آن الحاق می‌شود:

تبصره ۱- مصادیق اطلاعات نادرست و تبلیغ خلاف واقع عبارتند از: اطلاعات یا ادعاهای اثبات‌نشده یا تأییدنشده‌ای است که توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره روش فرآوری، تولید، نامگذاری تجاری، خواص، ترکیب، منشأ سودمندی، ارزش غذایی، روش درمانی و خدمات، آثار و منافع ناشی از ارائه خدمات یا درمان یا دارا بودن گواهی یا مجوز از مراجع داخلی یا خارجی درخصوص کالاها و خدمات

موضوع این قانون مشخص می گردد.

تبصره ۲- انتشار تبلیغات موضوع این قانون از سوی رسانه های جمعی موجب محکومیت مدیرمسئول در رسانه های چاپی یا مسئول ذی ربط در سایر رسانه ها به مجازات مندرج در این قانون می باشد. الزام به جبران خسارات شامل مواردی که ورود آسیب متناسب به تبلیغ کننده نیست، نمی گردد.

ماده ۲- ...

اصلاحات فوق در جلسه علنی روز چهارشنبه مورخ یکم آذرماه یکهزار و سیصد و نود و شش مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید.

رئیس
علی لاریجانی