

طرح ممنوعیت تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیر مجاز و آسیب رسان به سلامت در رسانه‌های ارتباط جمعی

داخلی و بین‌المللی و فضاهای مجازی (اعاده شده از شورای نگهبان)

اصلاحیه مجلس (۱۳۹۷/۰۲/۰۴)	نظر شورا (۱۳۹۶/۰۹/۲۷)	اصلاحیه مجلس (۱۳۹۶/۰۹/۰۷)	نظر شورا (۱۳۹۵/۰۳/۱۶)	متن مصوبه (۱۳۹۵/۰۲/۲۷)
<p>در تبصره ماده (۱) عبارت «اثبات نشده یا تأییدنشده‌ای است که توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی» حذف و عبارت «<u>خلاف قوانین مربوطه، که توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و مراجع قانونی صاحب صلاحیت</u>» جایگزین شد.</p> <p>یک ماده به شرح زیر قیل از ماده (۴) به مصوبه الحاق شد:</p> <p><u>ماده الحاقی</u>— در اجرای این قانون، رعایت مفاد سند ملی گیاهان دارویی و طب سنتی مصوب ۱۳۹۲/۴/۲۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی الزامی است.</p>	<p>۱_ نظر به اینکه سند ملی گیاهان دارویی و طب سنتی توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ۷۳۵ مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۲۵ به تصویب رسیده است و در این طرح مفاد سند مذکور رعایت نشده است لذا مصوبه مرقوم، مغایر اصل ۵۷ قانون اساسی شناخته شد.</p> <p>۲_ نظر به اینکه در تبصره ۱، صرف ادعای اثبات نشده یا تأیید نشده خلاف واقع و جرم تلقی گردیده است، خلاف موازین شرع شناخته شد.</p> <p>۳_ جرم دانستن صرف ارائه نظریه، خلاف بند ۱۲ سیاست‌های کلی سلامت و بالتیجه مغایر بند ۱۱ اصل ۱۱۰ قانون اساسی شناخته شد.</p> <p>۴_ اطلاق ارائه اطلاعات یا ادعای اثبات نشده یا تأیید نشده در صورتی که نزد ارائه کننده صاحب صلاحیت و یا متخصص و نیز نزد شخص صاحب صلاحیت و متخصص دیگری تأیید یا اثبات گردیده باشد و بدون وجود اماره‌ای بر تزویر یا غش ارائه دهنده، خلاف موازین شرعی است.</p>	<p>در ماده (۱) بعد از عبارت «<u>خلاف واقع</u>» عبارت «که نوعاً موجب گمراهی و فریب مخاطب شود» اضافه و تبصره آن به شرح زیر اصلاح و یک تبصره به آن الحاق می‌شود:</p> <p><u>تبصره ۱</u>— مصادیق اطلاعات نادرست و تبلیغ خلاف واقع عبارتند از:</p> <p><u>اطلاعات یا ادعاهای اثبات نشده یا تأییدنشده‌ای است که توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره روش فرآوری، تولید، نامگذاری تجاری، خواص، ترکیب، منشأ سودمندی، ارزش غذایی، روش درمانی و خدمات، آثار و منافع ناشی از ارائه خدمات یا درمان یا دارا بودن گواهی یا مجوز از مراجع داخلی یا خارجی درخصوص کالاها و خدمات موضوع این قانون مشخص می‌گردد.</u></p> <p><u>تبصره ۲</u>— انتشار تبلیغات موضوع این قانون از سوی رسانه‌های جمعی موجب محکومیت مدیرمسئول در رسانه‌های چاپی یا مسؤول ذی‌ربط در سایر رسانه‌ها به مجازات مندرج در این قانون می‌باشد. الزام به جبران خسارات شامل مواردی که ورود آسیب متناسب به تبلیغ کننده نیست، نمی‌گردد.</p>	<p>۱_ در ماده یک، عبارت «اطلاعات نادرست و تبلیغ خلاف واقع» با توجه به اینکه جرم محسوب و برای آنان مجازات تعیین گردیده است، ابهام دارد و باید معیار آن به نحو روشن مشخص گردد.</p> <p>۲_ در تبصره ماده یک، منظور از عبارت «<u>عناوین مشابه</u>» روشن نیست. همچنین از این جهت که مشخص نیست آیا جبران خسارت شامل مواردی نیز می‌شود که ورود خسارت متناسب به تبلیغ کننده نمی‌باشد، ابهام دارد؛ پس از رفع ابهامات مذکور اظهار نظر خواهد شد.</p>	<p>ماده ۱_ ارائه هرگونه اطلاعات نادرست و تبلیغ خلاف واقع به هر طریق از جمله رسانه‌های داخلی و خارجی و یا فضای مجازی درباره آثار مصرف مواد و فرآورده‌های دارویی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، گیاهی، طبیعی، مکمل و همچنین تجهیزات و ملزومات پزشکی و دندانپزشکی و آزمایشگاهی و هرگونه خدمات سلامت ممنوع است و مرتکب به حبس یا جزای نقدی درجه شش و محرومیت از فعالیت شغلی و اجتماعی مرتبط برای دو تا پنج سال محکوم می‌شود. در صورتی که به مصرف‌کننده خسارتی وارد شود علاوه بر جبران آن معادل دو تا پنج برابر خسارت وارده به‌عنوان جزای نقدی به مجازات مذکور اضافه می‌شود.</p> <p><u>تبصره</u>— انتشار تبلیغات موضوع این قانون از سوی رسانه‌های جمعی موجب محکومیت مدیرمسئول در رسانه‌های چاپی یا عناوین مشابه در سایر رسانه‌ها به مجازات مندرج در این قانون می‌باشد.</p> <p>ماده ۲_ ...</p>