

## طرح ممنوعیت تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیر مجاز و آسیب‌رسان به سلامت در رسانه‌های ارتباط جمعی

داخلی و بین‌المللی و فضاهای مجازی (اعاده شده از شورای نگهبان)

اصلاحیه مجلس (۱۳۹۶/۰۹/۰۷)	نظر شورا (۱۳۹۵/۰۳/۱۶)	متن مصوبه (۱۳۹۵/۰۲/۲۷)
<p>در ماده (۱) بعد از عبارت «<u>خلاف واقع</u>» عبارت «<u>که نوعاً موجب گمراهی و فریب مخاطب شود</u>» اضافه و تبصره آن به شرح زیر اصلاح و یک تبصره به آن الحاق می‌شود:</p> <p><u>تبصره ۱_ مصادیق اطلاعات نادرست و تبلیغ خلاف واقع عبارتند از:</u></p> <p><u>اطلاعات یا ادعاهای اثبات نشده یا تأیید نشده‌ای است که توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره روش فرآوری، تولید، نامگذاری تجاری، خواص، ترکیب، منشأ سودمندی، ارزش غذایی، روش درمانی و خدمات، آثار و منافع ناشی از ارائه خدمات یا درمان یا دارا بودن گواهی یا مجوز از مراجع داخلی یا خارجی در خصوص کالاها و خدمات موضوع این قانون مشخص می‌گردد.</u></p> <p><u>تبصره ۲_ انتشار تبلیغات موضوع این قانون از سوی رسانه‌های جمعی موجب محکومیت مدیرمسئول در رسانه‌های چاپی یا سایر رسانه‌ها به مجازات مندرج در این قانون می‌باشد.</u></p> <p><u>مسئول ذی‌ربط در سایر رسانه‌ها به مجازات مندرج در این قانون می‌باشد. الزام به جبران خسارات شامل مواردی که ورود آسیب منتسب به تبلیغ کننده نیست، نمی‌گردد.</u></p>	<p>۱_ در ماده یک، عبارت «اطلاعات نادرست و تبلیغ خلاف واقع» با توجه به اینکه جرم محسوب و برای آنان مجازات تعیین گردیده است، ابهام دارد و باید معیار آن به نحو روشن مشخص گردد.</p> <p>۲_ در تبصره ماده یک، منظور از عبارت «<u>عناوین مشابه</u>» روشن نیست. همچنین از این جهت که مشخص نیست آیا جبران خسارت شامل مواردی نیز می‌شود که ورود خسارت منتسب به تبلیغ کننده نمی‌باشد، ابهام دارد؛ پس از رفع ابهامات مذکور اظهار نظر خواهد شد.</p>	<p>ماده ۱_ ارائه هرگونه اطلاعات نادرست و تبلیغ خلاف واقع به هر طریق از جمله رسانه‌های داخلی و خارجی و یا فضای مجازی درباره آثار مصرف مواد و فرآورده‌های دارویی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، گیاهی، طبیعی، مکمل و همچنین تجهیزات و ملزومات پزشکی و دندانپزشکی و آزمایشگاهی و هرگونه خدمات سلامت ممنوع است و مرتکب به حبس یا جزای نقدی درجه شش و محرومیت از فعالیت شغلی و اجتماعی مرتبط برای دو تا پنج سال محکوم می‌شود. در صورتی که به مصرف کننده خسارتی وارد شود علاوه بر جبران آن معادل دو تا پنج برابر خسارت وارده به عنوان جزای نقدی به مجازات مذکور اضافه می‌شود.</p> <p>تبصره_ انتشار تبلیغات موضوع این قانون از سوی رسانه‌های جمعی موجب محکومیت مدیرمسئول در رسانه‌های چاپی یا عناوین مشابه در سایر رسانه‌ها به مجازات مندرج در این قانون می‌باشد.</p> <p>ماده ۲_ ...</p>

اداره قوانین شورای نگهبان \_ ۱۳۹۶/۰۹/۰۷