

۳۲۰۳۷/۶۴۹۶۹



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

تاریخ

شماره

۱۳۸۳ / ۱۰ / ۲۸

بسمه تعالی

شورای محترم نگهبان

بسمه تعالی در اجرای اصل (۸۵) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران،
اساسنامه سازمان صنایع دستی ایران که در جلسه مورخ ۱۳۸۳/۱۰/۲۰
هیئت وزیران تصویب شده است، برای اقدام معمول به پیوست ارسال
می گردد.

ورود به دبیرخانه شورای نگهبان
شماره ثبت: ۸۴/۱۱/۶۲۶ صبح
تاریخ ثبت: ۸۴/۱۰/۲۸ عصر
اقدام کننده:

مهندس رضا عارف

معاون اول رییس جمهور



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

بسمه تعالی

وزارت صنایع و معادن - سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۳/۱۰/۲۰ بنا به پیشنهاد وزارت صنایع و معادن و تأیید سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و به استناد تبصره (۳) ماده واحده قانون تأسیس سازمان صنایع دستی ایران - مصوب ۱۳۸۳ - اساسنامه سازمان صنایع دستی ایران را به شرح زیر تصویب نمود:

اساسنامه سازمان صنایع دستی ایران

فصل اول - کلیات

ماده ۱- صنایع دستی مجموعه‌ای از صنایع هنری و سنتی ایران شامل آبگینه، بافته‌ها و نساجی سنتی، بافته‌های داری (به استثنای فرش دستباف)، پوشاک سنتی، آثار چرمی و کاغذی، چاپهای سنتی، سفال و سرامیک، هنرهای چوبی و حصیری، رودزیهای سنتی، هنرهای فلزی و هنرهای سنگی است که با محوریت هنر و ذوق و زیباشناختی ایرانی و بهره‌گیری از مواد اولیه قابل دسترس و بومی به کمک دست و ابزار موردنیاز و با کاربری در زندگی فردی و جمعی تولید شده و ریشه در تاریخ کهن ایران زمین دارد.

ماده ۲- سازمان صنایع دستی ایران که در این اساسنامه اختصاراً "سازمان" نامیده می‌شود، مؤسسه‌ای دولتی است که دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و بر طبق مقررات این اساسنامه و وابسته به وزارت صنایع و معادن اداره می‌شود.

ماده ۳- هدف سازمان تمرکز در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت در زمینه حفظ و احیاء، ترویج و توسعه کمی و بهبود کیفی صنایع دستی کشور و ایجاد هماهنگی و برنامه‌ریزی در امر آموزش، تحقیقات، حمایت، هدایت و استفاده از امکانات و نیروی انسانی موجود در این بخش است.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

فصل دوم - وظایف تفصیلی

- ماده ۴- سازمان برای نیل به اهداف مندرج در ماده (۳) وظایف ذیل را بعهدده خواهد داشت:
- ۱- تنظیم راهبردها، سیاستها، خطمشیها، ضوابط و برنامه‌های کلان در جهت توسعه کمی و بهبود کیفی صنایع دستی کشور و پیگیری جهت برقراری حمایت‌های لازم در چارچوب سیاستهای صنعتی کشور با هماهنگی مراجع ذیصلاح.
 - ۲- اعمال نظارت و حمایت‌های لازم در جهت بهبود کیفی محصولات صنایع دستی به ویژه در حوزه صادرات.
 - ۳- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت در امر تدوین استانداردها و صدور گواهینامه‌های درجه کیفیت صنایع دستی تولیدی با همکاری مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران.
 - ۴- ارائه راهنمایی‌های لازم برای سرمایه‌گذاری، تولید و بازاریابی صنایع دستی از طرق مختلف.
 - ۵- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت بر وضعیت کارگاه‌های تولیدی و آموزشی صنایع دستی.
 - ۶- پشتیبانی از هنرمندان و صنعتگران و همکاری با مراجع ذی‌ربط برای اعطاء درجه هنری به هنرمندان صنایع دستی کشور در چارچوب قوانین و مقررات مربوط.
 - ۷- هماهنگی و برنامه‌ریزی در مورد مالکیت‌های معنوی و فکری صنایع دستی ایران (آثار و هنرمندان) در داخل و خارج از کشور با همکاری مراجع ذی‌صلاح.
 - ۸- هماهنگی و برنامه‌ریزی در جهت استفاده از فناوری‌های جدید برای ارتقای کیفیت و توسعه کمی صنایع دستی کشور.
 - ۹- طراحی نظام جامع آموزش و تربیت نیروی انسانی موردنیاز صنایع دستی با بهره‌مندی از فناوری‌های نوین و هماهنگی و برنامه‌ریزی جهت ارتقای دانش و مهارت صنعتگران و هنرمندان و ایجاد هماهنگی لازم بین آنها به منظور افزایش اثربخشی این خدمات.
 - ۱۰- برپایی المپیادهای تخصصی صنایع دستی.
 - ۱۱- فراهم آوردن بستر لازم به منظور ایجاد ارتباط مؤثر میان دانشگاهها و مراکز علمی - تحقیقاتی کشور با تولیدکنندگان صنایع دستی.
 - ۱۲- سازماندهی نظام اطلاع‌رسانی در زمینه صنایع دستی.
 - ۱۳- همکاری با دستگاه‌های ذی‌ربط به منظور تدوین سرفصل دروس هنرستانها، آموزشکده‌ها و دانشکده‌های صنایع دستی.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره
التیخ ۳۲۰۳۷ هـ

- ۱۴- هماهنگی و برنامه‌ریزی جهت تأسیس نهادهای غیردولتی برای کاهش تصدی دولت و ساماندهی فعالیت صنایع دستی در چارچوب قوانین و مقررات مربوط.
- ۱۵- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت در ترویج صنایع دستی در جامعه ایرانی و ایجاد تحول در طرحها و تولید و عرضه محصولات با حفظ اصالت ملی و توسعه موارد مصرف آنها به‌ویژه در معماری و شهرسازی با هماهنگی مراجع ذی‌ربط.
- ۱۶- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت در جهت برگزاری نمایشگاههای ملی و منطقه‌ای و بین‌المللی صنایع دستی در داخل و خارج از کشور توسط بخش خصوصی.
- ۱۷- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت در امر شناساندن تاریخ، ارزشها، نمونه مصنوعات دستی، صنعتگران، هنرمندان صنایع دستی و صادرکنندگان صنایع دستی کشور در سطح ملی و بین‌المللی به روشهای سمعی و بصری، چاپ، نشر، ارتباطات جمعی و مطبوعات.
- ۱۸- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت بر امر تأسیس شرکتهای نمایشگاهی تخصصی صنایع دستی توسط تعاونیهای بخش خصوصی.
- ۱۹- مشارکت در همایشها، سمینارهای ملی و جشنواره‌های صنایع دستی با هماهنگی مراجع ذی‌صلاح.
- ۲۰- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت در امر معرفی صنایع دستی برگزیده کشور در مراکز عمومی از طرق مناسب تبلیغی و ترویجی.
- ۲۱- هماهنگی و برنامه‌ریزی در جهت راه‌اندازی مراکز فروش کتب و نشریات صنایع دستی از طریق تجهیز بخش تعاون و اشخاص حقیقی.
- ۲۲- برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و نظارت بر شناسایی و گردآوری آثار با ارزش و برگزیده صنایع دستی دوران معاصر و نمایش آنها توسط دستگاههای ذی‌ربط.
- ۲۳- مطالعه و پیشنهاد تدوین استانداردهای لازم برای مواد اولیه و روشهای تولید صنایع دستی با هماهنگی مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران.
- ۲۴- تحقیق و بررسی مستمر درباره وضعیت صنایع دستی و جمع‌آوری آمار و اطلاعات لازم از وضعیت صنایع دستی ایران و جهان به منظور ارتقای جایگاه صنایع دستی ایران.
- ۲۵- پژوهش در زمینه‌های تاریخی و معاصر صنایع دستی ایران و جهان.
- ۲۶- مطالعه و برنامه‌ریزی به منظور ارتقای موقعیت ایران در نظام بازار صنایع دستی جهان در جهت رونق و افزایش صادرات.



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

شماره ۳۲۰۳۷ هـ

تاریخ

۲۷- برنامه ریزی، سیاستگذاری و نظارت جهت بهره گیری از سیستمهای پیشرفته بازرگانی به منظور توسعه بازار فروش صنایع دستی ایران در کشورهای هدف توسط بخش غیردولتی.

۲۸- هماهنگی و برنامه ریزی جهت ایجاد بازارچه های صنایع دستی توسط مردم و بخش غیردولتی به منظور توسعه بازارهای داخلی با استفاده از روشهای اصلاح الگوی مصرف.

۲۹- همکاری با سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به منظور گسترش فرهنگ گردشگری و ایجاد بازار مناسب برای محصولات صنایع دستی.

۳۰- عضویت و حضور مؤثر در سازمانها و مجامع بین المللی مرتبط و نمایندگی دولت جمهوری اسلامی ایران در این مجامع با هماهنگی مراجع ذی ربط.

۳۱- تشویق صنعتگران و بازرگانان صنایع دستی به منظور حضور در بازارهای جهانی و مجامع بین المللی.

۳۲- انجام مطالعات لازم درخصوص چگونگی گسترش حضور مؤثر در بازارهای جهانی به منظور افزایش سهم ایران در این بازارها.

۳۳- همکاری جهت برقراری ارتباطات و مبادلات علمی، فرهنگی و فنی با مراکز ذی ربط در عرصه بین المللی.

۳۴- همکاری با دستگاههای فعال در روابط بین الملل جهت توسعه و رشد صنایع دستی کشور با هماهنگی مراجع ذی ربط.

فصل سوم - مدیریت سازمان

ماده ۵- رییس سازمان معاون وزیر صنایع و معادن بوده و بالاترین مقام اجرایی سازمان می باشد و با حکم وزیر صنایع و معادن منصوب می گردد.

تبصره - رییس سازمان می تواند تمام یا قسمتی از اختیارات خود را به هریک از مدیران و مستخدمین سازمان تفویض نماید.

ماده ۶- وظایف و اختیارات رییس سازمان به شرح زیر می باشد:

۱- اداره امور سازمان براساس مفاد اساسنامه

۲- نمایندگی سازمان در کلیه مراجع قضایی، اداری و سازمانها و نهادهای مختلف

۳- انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی در چارچوب وظایف و اختیارات مقرر در اساسنامه

۴- تهیه برنامه و بودجه سالانه و گزارش عملکرد سازمان و ارائه آن به مراجع ذی صلاح

۵- تهیه و پیشنهاد بودجه سالانه سازمان جهت ارائه به سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

ماده ۷- کلیه اسناد و اوراق تعهدآور سازمان توسط رییس سازمان و ذی حساب رسمی سازمان که از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی تعیین می شود امضا گردیده و معتبر خواهد بود.

فصل چهارم - سایر مقررات

ماده ۸- سازمان از لحاظ مقررات اداری و استخدامی مشمول مقررات ماده (۱۳) قانون تمرکز امور صنعت و معدن و تشکیل وزارت صنایع و معادن - مصوب ۱۳۷۹- می باشد.

ماده ۹- هرگونه تغییر و اصلاح در این اساسنامه با پیشنهاد وزارت صنایع و معادن و تأیید سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و تصویب هیئت وزیران خواهد بود.

ماده ۱۰- سایر موضوعاتی که در این اساسنامه پیش بینی نشده اند مشمول قوانین و مقررات عمومی کشور خواهند بود.

این اساسنامه به موجب نامه شماره مورخ شورای محترم نگهبان به تأیید شورای یادشده رسیده است.

محمد رضا عارف

معاون اول رئیس جمهور