

۳۱۶۷۵/۰۴۴۷۴

۱۳۸۳/۸/۶

پیوست



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری

وروز به دبیرخانه شورای نگهبان

شماره ثبت ۷۶۱۴/۱۱/۲۸ صبح

تاریخ ثبت : ۲۳ مرداد ۱۳۹۸

اقدام کننده : اسناد

بسمه تعالیٰ

شورای محترم نگهبان

معتمد در اجرای اصل (۸۵) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، اصلاحیه اساسنامه مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازارگانی که در جلسه مورخ ۱۳۸۳/۸/۶ هیئت وزیران تصویب شده است، برای اقدام معمول به پیوست ارسال می‌گردد.

محمد رضا عارف
وزیر
معاون اول رئیس جمهور

(P)

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

بسمه تعالیٰ

وزارت بازارگانی

هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۳/۸/۶ بنا به پیشنهاد مشترک وزارت بازارگانی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، موضوع نامه شماره ۱/۱۵۱۰۰ مورخ ۱۳۸۳/۸/۲ وزارت بازارگانی و به استناد ماده (۱۳) لایحه قانونی تشکیل مراکز تهیه و توزیع کالا - مصوب ۱۳۵۹ - تصویب نمود: اساسنامه موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازارگانی، موضوع نامه شماره ۷۶۶۶ مورخ ۱۳۵۹/۳/۱۴ وزارت بازارگانی به شرح زیر اصلاح می‌شود:

- ۱ - متن زیر به عنوان تبصره به ماده (۱) اساسنامه اضافه می‌شود:
”تبصره - مؤسسه از نظر مقررات استخدامی تابع آیین نامه سازمان توسعه تجارت ایران خواهد بود.“
- ۲ - ماده (۲) اساسنامه به شرح زیر اصلاح می‌شود:
”ماده ۲ - هدف از تأسیس مؤسسه عبارت است از انجام مطالعات و تحقیقات لازم به منظور: ۱ - کمک به ارتقای فرهنگ تجاری و دانش فنی و تخصصی در امور اقتصادی - بازارگانی در جهت نوین سازی نظام اقتصادی - بازارگانی کشور.
۲ - فراهم ساختن زمینه‌های علمی تصمیم سازی در بخش اقتصادی - بازارگانی کشور.
۳ - فراهم ساختن زمینه علمی لازم به منظور حضور موثر کشور در بازارها، سازمانها و مجامع تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی.“
- ۳ - بندهای (ج)، (د)، (ه)، (و) و (ز) ماده (۳) اساسنامه به شرح زیر اصلاح می‌گردد:
”ج - انجام پژوهش‌های بنیادی، توسعه ای و کاربردی در راستای تحقق اهداف توسعه تجارت کشور و تجزیه و تحلیل تاثیر تحولات اقتصادی - بازارگانی جهان بر تجارت داخلی.
د - انجام تحقیقات لازم به منظور تعادل و تنظیم بازار داخلی، رشد و توسعه صادرات غیر نفتی، حمایت هدفمند از تولید کنندگان و مصرف کنندگان و شناسایی و تقویت مزیتهای نسبی با توجه به سیاستهای بازارگانی کشور.“



۱۶۷۵ هـ

شماره

تاریخ

جمهوری اسلامی ایران

رئیس حکومت

تصویب نامه هیئت وزیران

هـ - انجام تحقیقات لازم به منظور حضور فعال کشور در سازمانهای منطقه ای و بین المللی و تشکیل بازارهای مشترک اسلامی و بهره گیری از عضویت در سازمانها و مجتمع تجاری - اقتصادی منطقه ای و بین المللی.

و - اطلاع رسانی و چاپ و انتشار کتب، نشریات، اطلاعات و گزارشها.

ز - ارایه خدمات مشاوره ای و پژوهشی در زمینه های بازرگانی و روشاهی جدید تجاری در قالب تحقیقات، گزارشها و نظرات کارشناسی به بخش اقتصادی - بازرگانی کشور.

۴ - در بند (ح) ماده (۳) اساسنامه عبارت "مراکز تهیه و توزیع کالا" حذف می شود.

۵ - متن زیر به عنوان بندهای (ط)، (ی)، (ک)، (ل) و (م) به ماده (۳) اساسنامه اضافه می شود:

ط - ارایه طرحها و برنامه های آموزشی تخصصی - کاربردی مورد نیاز بخش اقتصادی - بازرگانی کشور و انتقال یافته های پژوهشی از طریق ارایه آموزشها تخصصی - کاربردی و تشکیل کارگاههای آموزشی.

ی - برقراری ارتباط با دانشگاهها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی کشور و سایر مجتمع و موسسات علمی به منظور استفاده از مبانی نظری و کارشناسی در تصمیم گیریهای بازرگانی اقتصادی.

ک - برگزاری کارگاهها، نشستها و همایشهای علمی داخلی، منطقه ای و بین المللی و همچنین مشارکت با سازمانها و موسسات ذی ربط در این زمینه.

ل - عضویت در مجتمع و موسسات علمی و پژوهشی ذی ربط داخلی، منطقه ای و بین المللی و همکاری با آنها طبق قوانین و مقررات کشور.

م - انجام سایر مطالعات و تحقیقات مورد نیاز بخش اقتصادی - بازرگانی کشور.

۶ - ماده (۴) اساسنامه به شرح زیر اصلاح می شود:

ماده ۴ - ارکان موسسه عبارت است از:

الف - هیات امنا

ب - رئیس

ج - شورای پژوهشی

۷ - متن زیر به عنوان ماده (۵) به اساسنامه اضافه می شود:

"ماده ۵ - اعضای هیئت امنی موسسه عبارتند از:

۱ - وزیر بازرگانی (رئیس هیئت امنا)

۲ - وزیر علوم، تحقیقات و فناوری یا نماینده وی



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

- ۳ - رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور یا نماینده وی
- ۴ - معاون ذی ربط در امور برنامه ریزی وزارت بازارگانی
- ۵ - معاون اداری، مالی و امور مجلس وزارت بازارگانی (یا عنوان مشابه آن)
- ۶ - رئیس موسسه (دبیر هیئت امنا)
- ۷ - سه تن عضو هیئت علمی یا صاحبنظر و متخصص در زمینه فعالیتهای موسسه تبصره - اعضای مذکور در ردیف (۷) به پیشنهاد رئیس موسسه و با حکم وزیر بازارگانی برای مدت سه سال منصوب می شوند. پیشنهاد و انتصاب مجدد آنان بلامانع است.
- ۸ - متن زیر به عنوان ماده (۶) به اساسنامه اضافه می شود:
”ماده ۶ - وظایف و اختیارات هیئت امنای موسسه عبارتست از:
 - ۱ - تهییه و تنظیم کلیه آیین نامه های داخلی هیئت امنا.
 - ۲ - تصویب خط مشی و اصول کلی فعالیتهای مطالعاتی، پژوهشی و آموزشی موسسه در چارچوب اهداف و وظایف آن و نیز سیاستها و مصوبات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
 - ۳ - تصویب برنامه ها و اهداف مطالعاتی موسسه در راستای برنامه های توسعه و سیاستهای اقتصادی - بازارگانی کشور.
- ۴ - اتخاذ تصمیم نسبت به سایر مواردی که با رعایت قوانین و مقررات مربوط از سوی رئیس موسسه به هیئت امنا پیشنهاد می شود.
- ۹ - در متن اساسنامه موسسه، عبارات ”سرپرست موسسه“ و ”شورای عالی پژوهشی“ به ترتیب به عبارات ”رئیس موسسه“ و ”شورای پژوهشی“ تغییر می یابد.
- ۱۰ - شماره ماده (۵) اساسنامه به شماره (۷) تغییر می یابد و متن آن به شرح زیر اصلاح می شود و تبصره ماده یادشده حذف می گردد.
”ماده ۷ - رئیس موسسه از میان اعضای هیئت علمی دانشگاهها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی کشور با پیشنهاد وزیر بازارگانی، تأیید وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و حکم وزیر بازارگانی برای مدت چهار سال منصوب و در حکم مشاور وزیر بازارگانی خواهد بود. پیشنهاد و انتصاب مجدد وی بلامانع است و تا زمانی که فرد جدیدی به جای وی منصوب نشده است همچنان به وظایف قانونی خود ادامه می دهد.“
- ۱۱ - شماره ماده (۶) اساسنامه به شماره (۸) تغییر می یابد و بندهای (هـ)، (و)، (ط)، (ل) و (ن) ماده یادشده به شرح زیر اصلاح می شود:

۳۱۶۷۵ هـ



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

”هـ - تهیه، تنظیم و ارایه بودجه سالیانه موسسه به هیئت امناء و ارایه به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور برای تصویب.

و - انتخاب و انتصاب معاونان و مدیران مؤسسه و تقسیم مسئولیتهای آن.

ط - تهیه گزارش فعالیتها و عملکرد مالی سالانه موسسه و ارایه به هیئت امناء.

ل - پیشنهاد اصلاح آیین نامه مالی و معاملاتی موسسه با هماهنگی وزارت امور اقتصادی و دارایی به منظور ارایه به هیئت وزیران جهت تصویب.

ن - پیشنهاد تشکیل کارگروههای پژوهشی و پژوهشکده های مورد نیاز به مراجع ذی ربط.“

۱۲ - شماره مواد (۷)، (۸) و (۹) اساسنامه به ترتیب به شماره (۹)، (۱۰) و (۱۱) تغییر می یابد.

۱۳ - شماره ماده (۱۰) اساسنامه به شماره (۱۲) تغییر می یابد و متن آن به شرح زیر اصلاح می شود:

”ماده ۱۲ - اعضای شورای پژوهشی موسسه عبارتند از:

۱ - رئیس موسسه (رئیس شورا)

۲ - سه نفر از مسئولین موسسه با تایید رئیس موسسه.

۳ - چهار نفر از اعضای هیئت علمی دانشگاهها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی کشور، صاحبنظر و متخصص در زمینه فعالیتهای موسسه، با پیشنهاد رئیس موسسه و تأیید وزیر بازرگانی.

۴ - یک نفر از اعضای هیئت علمی دانشگاهها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی خارج از موسسه با پیشنهاد رئیس موسسه و تأیید معاون ذی ربط در امور پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.

تبصره - اعضای مذکور در ردیف های (۳) و (۴) با حکم رئیس موسسه برای مدت سه سال منصوب می شوند. پیشنهاد و انتصاب مجدد آنان بلامانع است و تا زمانی که افراد جدیدی به جای آنان منصب نشده اند همچنان به وظایف قانونی خود ادامه می دهند.“

۱۴ - شماره ماده (۱۱) اساسنامه به شماره (۱۳) تغییر می یابد و بند (ز) آن به بند (ک) اصلاح و بندۀای زیر به آن اضافه و تبصره آن حذف می شود:

”و - تهیه و تصویب آیین نامه های داخلی شورا.

ز - پیشنهاد برنامه و بودجه سالیانه تحقیقاتی، پژوهشی و آموزشی ”موسسه“ به رئیس موسسه.

ح - بررسی و تصویب عنوانین، محتوا و برنامه طرحهای پژوهشی و انتخاب مدیر مسئول آنها.

ط - نظارت بر حسن اجرای طرحهای پژوهشی.

۱۶۷۵ هـ



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه هیئت وزیران

ک - بررسی متنونی که به منظور چاپ و نشر به موسسه ارایه می شوند و تعیین شمارگان کتب و نشریات و قیمت آنها.

۱۵ - شماره ماده (۱۲) اساسنامه به شماره (۱۴) تغییر می یابد.

۱۶ - شماره ماده (۱۳) اساسنامه به شماره (۱۵) تغییر می یابد و بندهای (الف)، (ب) و (د) ماده یادشده به شرح زیر اصلاح و بند (ه) به آن اضافه می شود:

الف - درآمدهای حاصل از ارایه خدمات پژوهشی برای وزارت بازارگانی، سازمان توسعه تجارت ایران و سایر وزارت خانه ها و سازمانها و موسسات.

ب - درآمد حاصل از انجام فعالیتهای تحقیقاتی، برگزاری کارگاهها، نشست ها و همایشهای علمی و ارایه خدمات مشاوره ای، پژوهشی، انتشاراتی و اطلاع رسانی.

د - درآمدهای حاصل از انجام کارهای تحقیقاتی و ارایه طرحها و برنامه های آموزشی، تخصصی

- کاربردی و نیز ارایه آموزشهای تخصصی - کاربردی و تشکیل کارگاههای آموزشی.

ه - اعتبارت مصوب سالیانه از محل بودجه کل کشور به صورت تعیین ردیف خاص.

۱۸ - شماره ماده (۱۴) اساسنامه به شماره (۱۶) تغییر و متن آن به شرح زیر اصلاح می گردد:

”ماده ۱۶ - تشکیلات، شرح وظایف و نمودار تشکیلاتی موسسه و تغییرات آتی توسط رییس مؤسسه تهیه و با تایید وزیر بازارگانی و پس از تایید سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور اجرا خواهد شد.“

۱۹ - شماره ماده (۱۵) اساسنامه به شماره (۱۷) تغییر می یابد.

۲۰ - شماره ماده (۱۶) اساسنامه به شماره (۱۸) تغییر و متن آن به شرح زیر اصلاح می گردد.

”ماده ۱۸ - هر گونه تغییر در مفاد اساسنامه به پیشنهاد وزارت بازارگانی، تایید سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و تصویب هیئت وزیران خواهد بود.“

۲۱ - شماره ماده (۱۷) به شماره (۱۹) اصلاح می گردد.

این اصلاحیه به موجب نامه شماره مورخ شورای نگهبان به تأیید شورای یادشده رسیده است.

محمد رضا عارف

معاون اول رئیس جمهور