

**اصلاحیه جدید اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران**

<b>اصلاحیه جدید هیات وزیران (مصوب ۱۳۸۵/۴/۲۵)</b>	<b>اصلاحیه هیات وزیران (مصوب ۱۳۸۵/۳/۱۷)</b>	<b>متن اساسنامه (مصوب ۱۳۸۲/۴/۲۱)</b>
<p>۱) ماده ۲۵۵ - سازمان دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و به صورت مؤسسه دولتی وابسته به وزارت بازرگانی و با رعایت احکام مقرر در قانون تشکیل مراکز تهیه و توزیع کالا (به استثنای ایجاد مراکز جدید) و سایر قوانین و مقررات مربوط و این اساسنامه اداره خواهد شد.</p>	<p>۱) ماده ۲۵۵ - سازمان دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و به صورت مؤسسه دولتی وابسته به وزارت بازرگانی اداره می شود که کلیه وظایف، اهداف و اختیارات مرکز توسعه صادرات و مرکز تهیه و توزیع کالا را با رعایت قوانین و مقررات مربوط و این اساسنامه انجام می دهد.</p>	<p>ماده ۲۵۵ - سازمان دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و به صورت مؤسسه دولتی وابسته به وزارت بازرگانی اداره می شود و دارای مقررات مالی، معاملاتی، اداری و استخدامی خاص می باشد و از شمول قانون و مقررات عمومی مربوط به دستگاههای دولتی و قانون محاسبات عمومی مستثنی است.</p>
<p>۲) ماده ۳۵۵ - مرکز سازمان در تهران است و سازمان می تواند بر حسب مورد و نیاز در داخل و خارج از کشور، با رعایت قوانین دفتر بازرگانی یا نمایندگی تاسیس نماید. هریک از دفاتر بازرگانی و نمایندگیهای مزبور می توانند در صورت تفویض اختیار کلیه وظایف سازمان را در حوزه ماموریت خود انجام دهند.</p>	<p>۲) ماده ۳۵۵ - مرکز سازمان در تهران است و سازمان می تواند بر حسب مورد و نیاز در داخل و خارج از کشور، با رعایت قوانین دفتر بازرگانی یا نمایندگی تاسیس نماید. هریک از دفاتر بازرگانی و نمایندگیهای مزبور می توانند در صورت تفویض اختیار کلیه وظایف سازمان را در حوزه ماموریت خود انجام دهند.</p>	<p>ماده ۳۵۵ - مرکز سازمان در تهران است و سازمان می تواند بر حسب مورد و نیاز در داخل و خارج از کشور، دفتر بازرگانی یا نمایندگی تاسیس نماید. هریک از دفاتر بازرگانی و نمایندگیهای مزبور می توانند در صورت تفویض اختیار کلیه وظایف سازمان را در حوزه ماموریت خود انجام دهند.</p>
<p>۳) ماده ۵۵۵ - وظایف سازمان عبارتست از <u>برنامه ریزی</u>، حمایت، پشتیبانی، برقراری تسهیلات و ایجاد زیرساختهای ضروری در امر توسعه تجارت و سایر موارد که به شرح زیر می باشد:</p> <p>۴) ۶ - برگزاری سمینارها و کارگاههای آموزشی درخصوص موضوعات مرتبط با امر تجارت در داخل و خارج از کشور.</p>	<p>۳) ماده ۵۵۵ - وظایف سازمان عبارتست از حمایت، پشتیبانی، برقراری تسهیلات و ایجاد زیرساختهای ضروری در امر توسعه تجارت و سایر موارد که به شرح زیر می باشد:</p> <p>۴) ۶ - برگزاری سمینارها و کارگاههای آموزشی درخصوص موضوعات مرتبط با امر تجارت.</p>	<p>ماده ۵۵۵ - وظایف سازمان عبارتست از سیاستگذاری، حمایت، پشتیبانی، برقراری تسهیلات و ایجاد زیرساختهای ضروری در امر توسعه تجارت و سایر موارد که به شرح زیر می باشد:</p> <p>۶ - برگزاری سمینارها و کارگاههای آموزشی درخصوص موضوعات مرتبط با امر تجارت و به منظور فرصتهای تجاری و سرمایه گذاری جمهوری اسلامی ایران در داخل و سایر کشورها.</p>
<p>۵) ۸ - تولید هرگونه نرم افزار به زبانهای مختلف <u>به منظور</u> معرفی فرصتهای تجاری و کالا و خدمات صادراتی کشور به سایر کشورها.</p>	<p>۵) ۸ - تولید هرگونه نرم افزار به زبانهای مختلف <u>به منظور</u> معرفی فرصتهای تجاری.</p>	<p>۸ - تولید هرگونه نرم افزار به زبانهای مختلف <u>جهت</u> معرفی فرصتهای تجاری و سرمایه گذاری در کشور و معرفی کالا و خدمات صادراتی کشور به سایر کشورها.</p>
<p>۶) ۹ - حمایت و هدایت <u>تجارت</u> داخلی و خارجی در جهت دستیابی به اهداف توسعه تجارت کشور.</p>	<p>۶) ۹ - حمایت و هدایت <u>تجارت</u> داخلی و خارجی در جهت دستیابی به اهداف توسعه تجارت کشور.</p>	<p>۹ - حمایت و هدایت <u>سرمایه گذاران</u> داخلی و خارجی در جهت دستیابی به اهداف توسعه تجارت کشور.</p>
<p>۷) ۱۷ - انجام کلیه امور اجرایی درخصوص <u>تأیید</u> یا تمدید کارت بازرگانی.</p>	<p>۷) ۱۷ - انجام کلیه امور اجرایی درخصوص <u>تأیید</u> صدور یا تمدید کارت بازرگانی.</p>	<p>۱۷ - انجام کلیه امور اجرایی درخصوص <u>صدور</u> یا تمدید کارت بازرگانی.</p>